

《增长炼金术》

图书基本信息

书名：《增长炼金术》

13位ISBN编号：9787505818866

10位ISBN编号：7505818864

出版时间：1999-09

出版社：经济科学出版社

作者：(美)梅尔达德.巴格海

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《增长炼金术》

内容概要

《增长炼金术》简介

企业增长不仅带来经济价值，他更可使公司员工朝气蓬勃并给他们带来动能、目标感和身为赢家中一员的荣誉感。像古代的炼金术一样，企业增长靠着表面并不神奇的方法，却能化平庸为伟大。

因此毫不奇怪即便对企业将来是否能真正增长发展没确信把握 总裁们依然满怀热情地追逐着企业增长的梦想，《增长炼金术》从30家高增长公司的经历中汲取经验，为总裁们拨开云雾，了解企业增长的秘诀。全球领先的管理咨询公司麦肯锡公司（Mckinsey & company），根据长达3年的详尽研究，（为企业家们）提供一套关于了解、准备、启动和保持企业获利性持续增长的方法论。

年复一年地持续增长，乃是对每一家公司的最高奖赏，然而达到这一目标的公司并不多。选取任何一年，每10家实现超行业平均增长率的企业中，只有一家能设法将该纪录保持10年。但尽管如此企业持续增长并不是高不可及，正如本书所显示的，秘诀在于同时考虑企业三个层面的发展机遇：在第一层面发展和保有核心业务 在第二层面建立新业务，在第三层面选择了企业更长远发展的新生业务，这三个层面的企业活动必须同时并举，而不是按时间先后顺序递延。

通过对成功的公司如何策划和实施其增长战略的分析，作者们发现，所有强大的增长并不是靠莽撞的跃进，而是靠一系列心中有数步骤取得的。这些步骤本身不是什么惊人之举 但把它们连接成一架增长阶梯，逐级增长 就出现了非凡的成绩。

《增长炼金术》运用全世界大公司的范例 向各界企业领导人提供切实可行的新思路使之得以获利增长，享受增长炼金术带来的无穷威力。

《增长炼金术》

书籍目录

目录

第一部分 理解增长

第1章 三层面论

第2章 照照镜子

第二部分 克服惯性

第3章 奠定基础

第4章 寻求机遇

第三部分 培育动势

第5章 增长阶梯

第6章 夺取优势

第7章 操作取胜

第四部分 持续增长

第8章 层面管理

第9章 增长组织

附录 研究基础与案例

《增长炼金术》

精彩短评

- 1、是常识，但要实行需要强大的执行力和创造力。
- 2、增长战略不得不看的书目

《增长炼金术》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com