

《後現代拜物教》

图书基本信息

书名：《後現代拜物教》

13位ISBN编号：9789628266814

10位ISBN编号：9628266810

出版时间：2003

作者：駱穎佳

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《後現代拜物教》

內容概要

作者為新一代的基督徒知識分子，既熟悉西方的文化研究，出入其中，又能循此開展出基督信仰批判的向度。他在本書深入消費文化的肌理，摸清脈絡，從而提出適切的信仰批判。本書於2003年榮獲基督教出版聯會第一屆金書獎最佳原創作品獎。

《後現代拜物教》

作者簡介

駱穎佳，三年於英國高雲地利大學畢業，主修傳媒及文化研究，九九年畢業於香港大學比較文學系，獲哲學碩士，專研文化研究，後現代理論及當代法國哲學。曾任《基道閱讀》執行編輯，現為FES幹事。

《後現代拜物教》

書籍目錄

《後現代拜物教》

精彩短评

- 1、书写的浅显易懂，不过后部分基本上有点拾人牙慧之嫌，不过如果想研究以禄可以参考她的总结。
- 2、快速翻过。除了少数几篇，多没怎么涉及“神学批判”，而见其常引用社会学家。（2012-06-11）
- 3、为什么现代都市女性疯狂的追求爱马仕，而男性却看到法拉利就会分泌肾上腺素？现代人虽然打破了唯理性至上的魔咒，却又掉进了消费至上的泥沼。双十一，双十二，当人们在疯狂消费的时候他们到底想要得到什么？为什么物质大大丰富之后，我们的内心深处却总有一种得不到满足的焦虑和愤怒？作者虽然主要在学术的角度的层面批判了后现代消费主义所塑造的一代失去思想深度而盲目追求感官的“扁平化人”，但也指明了在这种消费社会文化之下，作为教会对福音内涵的省思

《後現代拜物教》

精彩书评

1、 本書的試讀本:http://www.wenzi.fes.org.hk/?PID=_ARTDTL&SID=144

章节试读

1、《後現代拜物教》的笔记-第155页

有趣的是，典型的消费主义者的行为，与宗教行为竟有着不少相同之处。在大城市中，大型商场成为消费主义的教堂和殿宇。事实上，它们已经成为许多西方大都市的象征，正如昔日的教会般。星期天或夜晚购物成为我们每周的崇拜。银行提款机是路旁的神龛，方便我们旅行消费主义宗教的仪式。商品如今往往拥有一种神秘莫测的吸引力（至少生产商想如此包装他们的商品），而这正是传统上属于上帝的特性。我们人生的经历，诸如婚姻、儿女出生主要都是由消费仪式构成，例如拍结婚照、买玩具等。我们假期的主要内容和目标也是消费，无论身在本地或是海外。宗教强调信仰在我们生命每部分均占中央位置、信仰应与生活结合，这角色看来已成功为消费品所取代。基督徒也不例外，他们实践信仰时往往感到举步维艰，但活在消费文化中却如鱼得水！这层面来说，消费主义的上帝已经战胜了。

2、《後現代拜物教》的笔记-第92页

p92

今天的百货公司：像现代人的教堂

报纸的广告版：像一篇具说服力的福音单张

电视广告明星：像在传福音讲见证

资本家：像大主教

坐在电视机前：以礼拜的姿态坐在电视机前

《後現代拜物教》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com