

《完全行銷攻略》

图书基本信息

书名：《完全行銷攻略》

13位ISBN编号：9789577305329

10位ISBN编号：9577305326

出版时间：20050501

出版社：桂冠

作者：張玉穎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《完全行銷攻略》

內容概要

一個商機來臨前，你在哪裡？

台灣的中小企業一直在經濟奇蹟中扮演舉足輕重的角色。儘管面臨大企業併吞、勞資、原物料上漲的重重考驗，他們旺盛的企圖心與靈活的商業手腕，仍不斷地展現其愈挫愈勇、屢創高峰的特質。然而，面對產業外移、大陸投資獲利降低等影響，中小企業近年的獲利已逐漸降低，往昔創造經濟奇蹟的幕後英雄，如今卻將面臨何去何從的困局。

中小企業需要最新的攻略手冊！

沒有好的行銷策略，再好的商機也會流逝。本書作者浸淫行銷界十餘年，除深切了解國內產業的脈動走向外，更曾多次開立課程，傳授中小企業主如何面對市場挑戰，是中小企業最適合的行銷規劃者。全書以清晰、明確、可依循的步驟，逐步教導中小企業如何在行銷戰中，突顯自我的優勢，並轉化市場的競爭壓力為自身助力。不僅詳述傳統行銷策略的特點，也對新時代的網路行銷有實務性的分析與建議，她所提出的「KISS理論」，更是企業獲利成長的最佳方式，足堪為中小企業行銷最佳的教戰手冊。楊基寬：「本書……不僅止於釐清行銷工作的內容，更可以讓讀者掌握有效行銷的具體作為，以及中小企業的應用模式。」 - - 104人力銀行總經理

果芸：「……切中當前需要……，對中小企業主管及從事行銷實務的工作人員而言，可用為指導手冊。」 - - 神達電腦副董事長暨總經理

許承強：「對於一個對行銷有熱情並想一窺中小企業行銷面面觀的人來說，這本書無疑提供了一個很好的入門」 - - 上奇科技董事長

丁庭宇：「可以對許許多多的市場研究數字，給予最佳的詮釋，並提供專業的建議，作為企業決策者的參考。」 - - 蓋洛普市場調查首席顧問

《完全行銷攻略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com