

《竞争的规则与策略 反不正当》

图书基本信息

书名：《竞争的规则与策略 反不正当竞争法活用》

13位ISBN编号：9787309017014

10位ISBN编号：7309017013

出版时间：1996-09

出版社：复旦大学出版社

作者：倪振峰

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

内容提要

本书系《走向法制：市场经济法律应用》丛书中的一种。市场经济是竞争经济，也是法制经济。反不正当竞争法就是规范市场经营者（企业、其他经济组织和个人）在从事商品经营或者营利性服务中的竞争秩序的专门法律，是市场经济法律体系中最重要法律之一，包括反垄断法和反不正当竞争法在内的竞争法，在国外有“经济宪法”之称，为每一位从事经营活动的人士所必学、必知、必用。本书以我国最新公布的《中华人民共和国反不正当竞争法》为依据，融实例、法条、原理为一体，并结合执法实践，对市场竞争的原理、规则及其灵活运用策略作了全面分析和阐述。全书由总论、分论、国外反不正当竞争立法概述三编十九章构成，重点对十一种法律所禁止的不正当竞争行为的概念、特征、构成、表现形式、正当经营与不正当竞争的界限、法律责任等逐章作了详述。体系新颖，内容具体，以案释法，易于理解和应用。本书适合广大市场经营者、企业家及经济、管理、法律工作者阅读。

作者简介

作者简介

倪振峰，男，1952年生，上海崇明人，1981年12月毕业于北京大学法律学系。现任上海大学法学院经济法系主任、副教授，兼任中国法学会法学基础理论研究会干事、复旦大学马克思主义研究中心副研究员、上海市复旦律师事务所律师。出版（含参编、合著）的主要教材和著作有：《法学基础》、《管理经济法导论》、《马克思主义人权观》、《马克思主义法学导论》、《马克思主义法理学》、《法去理学》、《中国经济法学》等。

书籍目录

目录
前言
第一编 总论
第一章 竞争与不正当竞争
第一节 竞争概述
第二节 不正当竞争概述
第二章 反不正当竞争法
第一节 反不正当竞争法的对象与渊源
第二节 反不正当竞争法的地位、作用和特点
第三节 反不正当竞争法的基本原则
第三章 不正当竞争行为的构成、法律责任和诉讼程序
第一节 不正当竞争行为的构成
第二节 不正当竞争行为的法律责任
第三节 查处不正当竞争行为的诉讼程序
第四章 对不正当竞争行为的监督检查
第一节 对不正当竞争行为的立法监督
第二节 对不正当竞争行为的行政监督
第三节 对不正当竞争行为的社会监督
第二编 分论
第五章 假冒
不正当竞争行为之一
第一节 商品特有标志的概念和特征
第二节 假冒行为
第三节 假冒行为的法律责任
第六章 滥用独占地位
不正当竞争行为之二
第一节 公用企业与具有独占地位的经营者
第二节 滥用独占地位行为
第三节 滥用独占地位行为的法律责任
第七章 滥用行政权力限制竞争
不正当竞争行为之三
第一节 以权经商的概念和构成
第二节 地区封锁的概念和构成
第三节 滥用行政权力限制竞争行为的法律责任
第八章 商业贿赂
不正当竞争行为之四
第一节 商业贿赂的概念
第二节 回扣、折扣与佣金
第三节 商业贿赂行为的法律责任
第九章 虚假宣传
不正当竞争行为之五
第一节 广告概述
第二节 虚假宣传的概念、特征及其制止的立法
第三节 虚假宣传行为的法律责任
第十章 侵犯商业秘密
不正当竞争行为之六
第一节 商业秘密的概念、特征及保护

- 第二节 侵犯商业秘密的四种行为
- 第三节 侵犯商业秘密行为的法律责任
- 第十一章 舍本倾销
 - 不正当竞争行为之七
- 第一节 商品的价格和成本
- 第二节 舍本倾销的概念、构成和例外
- 第三节 倾销与舍本倾销行为的法律责任
- 第十二章 不正当有奖销售
 - 不正当竞争行为之八
- 第一节 不正当有奖销售的概念与特征
- 第二节 不正当有奖销售的方式
- 第三节 不正当有奖销售行为的法律责任
- 第十三章 违法搭售、附加
 - 不正当竞争行为之九
- 第一节 违法搭售的概念和构成
- 第二节 违法附加的概念与形式
- 第三节 违法搭售、附加行为的法律责任
- 第十四章 商业诽谤
 - 不正当竞争行为之十
- 第一节 商誉的概念和种类
- 第二节 商业诽谤的概念和构成
- 第三节 商业诽谤行为的法律责任
- 第十五章 串通、勾结招投标
 - 不正当竞争行为之十一
- 第一节 招标投标概述
- 第二节 串通投标与勾结投标
- 第三节 串通、勾结招投标行为的法律责任
- 第三编 国外反不正当竞争立法概述
- 第十六章 美国的反不正当竞争立法
 - 第一节 美国反不正当竞争立法概述
 - 第二节 美国反不正当竞争法的实体规定
 - 第三节 美国反不正当竞争法的程序规定
- 第十七章 德国的反不正当竞争立法
 - 第一节 德国反不正当竞争立法概述
 - 第二节 德国反不正当竞争法的实体规定
 - 第三节 德国反不正当竞争立法的程序规定
- 第十八章 日本的反不正当竞争立法
 - 第一节 日本反不正当竞争立法概述
 - 第二节 日本反不正当竞争立法的实体规定
 - 第三节 日本反不正当竞争立法的程序规定
- 第十九章 国际商业竞争与法律规范
 - 第一节 国际商业竞争概述
 - 第二节 国际商业竞争法律规范
 - 第三节 限制垄断和不正当竞争的国际统一立法
- 附录
- 中华人民共和国反不正当竞争法
- 上海市反不正当竞争条例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com