

《营销制胜》

图书基本信息

书名：《营销制胜》

13位ISBN编号：9787111142416

10位ISBN编号：7111142411

出版时间：2004-5

出版社：第1版(2004年1月1日)

作者：胡志刚等编

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销制胜》

内容概要

本书共收集了国内20有知名企业的营销案例，这些企业新的经济形式下，迎接挑战，积极创新，形成了一套成熟的营销模式，为其他企业提供了很好的借鉴。本书在内容上既有思路缜密的营销理论，又有创意新颖的营销策划案例。通过对知名企业成功营销背后的决策与实践的剖析，可使读者从不同角度、不同侧面了解企业营销模式的制定与实施，感受其成功的奥秘。本书无论是对于读者学习和掌握经济管理类知识，还是处理企业营销管理类事务，都具有一定的参考价值。

《营销制胜》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com