

《中华人民共和国消费者权益保护》

图书基本信息

书名：《中华人民共和国消费者权益保护法》

13位ISBN编号：9787802264113

10位ISBN编号：7802264111

出版时间：2006-8

出版社：中国法制出版社

作者：国务院法制办公室

页数：71

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中华人民共和国消费者权益保护》

内容概要

在消费关系中，消费者实施消费行为,生产者、销售者、服务者收取费用提供商品或者服务，消费者由于这种消费行为而产生种种权益，这种权益是受到法律的保护和社会的认可。在消费过程中，遇到产品有缺陷怎么办？遇到商家以次充好、销售假冒伪劣商品怎么办？遇到虚假广告怎么办？这一系列问题您都可以在《消费者权益保护法》、《产品质量法》，《食品卫生法》、《广告法》中找到相关答案。

《中华人民共和国消费者权益保护》

精彩短评

- 1、 然并卵
- 2、 哈哈，有人评论说然并卵。维权的手段很有限且花费太高，违法的损失太小。

《中华人民共和国消费者权益保护》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com