

《金融行销》

图书基本信息

书名：《金融行销》

13位ISBN编号：9789571138824

10位ISBN编号：9571138827

出版时间：2005年06月01日

出版社：五南

作者：張福榮著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《金融行銷》

內容概要

本書係以理論與實務並重的方式撰寫。嘗試金融業為探討的對象，透過產業特性分析、總體環境分析、SWOT分析、策略性行銷相關策略等，使策略性行銷理論能融入金融業。

本書適合作為大專院校參考用書，亦頗符合金融界人士之需要，期望此書能為金融業者在策略行銷領域上，帶來更廣的思考方向。

作者簡介

張福榮

現職：經濟部加工出口區管理處專門委員

學歷：國立中興大學碩士

經歷：工研院電子所產品企劃工程師

《金融行销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com