

# 《创业时代》

## 图书基本信息

书名：《创业时代》

13位ISBN编号：9787302127444

10位ISBN编号：7302127441

出版时间：2006-3

出版社：清华大学出版社

作者：拉里·法雷尔

页数：292

译者：李政

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《创业时代》

## 内容概要

如何成为一名伟大的创业家？如何在企业、区域和国家层面开展创业活动、注入创业精神？面对这些富有挑战性的问题，拉里·法雷尔先生没有求助于高深的理论和精巧的模型，而是用事实说话，以亲见、亲闻和亲身经历的案例、访谈和商业轶事来加以解答。因此，相比学院派的大量同类著作，本书对创业之道的阐述和概括未必是最优的，但一定是简约的、实用的。本书集大成地全面阐述了创业精神的力量如何帮助个人、企业乃至整个国家或地区在21世纪超竞争的时代走向成功和繁荣。

# 《创业时代》

## 书籍目录

第一部分 创业的个人第1章 新创业家：就是我们！第2章 使命感：在沙滩上留下自己的足迹第3章 愿景：我的顾客、我的产品、我的自尊第4章 快速创新：你的生命维系于它第5章 自我激励：爱所做之事，做擅长之事第6章 成为创业家的必备条件第二部分 创业的公司第7章 新的公司创业家第8章 当企业成长时保持使命感第9章 在每个员工心中重塑顾客和产品愿景第10章 促进高速创新第三部分 创业的国家第11章 让自我激励成为组织的标准第12章 创建创业型组织的必要条件第13章 经济学中的巨大未解之谜第14章 创业型经济第15章 发展创业型经济的必要条件结语：激活创业精神}

## 章节摘录

你见到过创业家大谈特谈自己的公司与产品吗？在采访过数百名创业家之后，我的经验是，只要对某位创业家说一句，“你好！”他就会喋喋不休几个小时，讲述他发明的产品和创建的公司如何了得。这种情况如此严重，以至于每当我乘长途飞机旅行时，一旦感觉身边坐着一名创业家，就会戴上耳机，设法避免同他交谈。若干年前我曾乘飞机从旧金山前往新加坡，由于行程需要20个小时，我对同座乘客特别留意。坐在我身边的是一个西雅图（seattle）的小伙子，他看起来很友善。我知道西雅图遍地都是创业家，但他看上去更像运动员，于是我同他寒暄，说了那句要命的“你好！”。没想到大错铸成，他的的确确是个创业家。接下来的20个小时我只好在倾听中度过，内容不外乎他的奇妙产品将如何改变世界。那么，那个惊天动地的产品是什么呢？原来，他和公司设计出一种机器，专门生产适宜用高尔夫球场的沙子。许多亚洲人热爱高尔夫运动，并对他的产品青睐有加，于是就有了这次跨越太平洋之行。我从来不打高尔夫球，甚至也不看有关的电视节目，但对于高尔夫球场上的沙子和沙障，却因此而比一般人了解得多。创业家“烦”人吧？的确如此。不过问题在于，这位西雅图的年轻人深信自己为人类创造了重要而有价值的东西。这对他的客户、他在西雅图的员工及自己都深具意义。这正是所有创业家的优越性。他们确信在做一件很重要的事，并创造了大量的价值，或者退一步说，至少在岁月的沙滩上留下了自己的串串足迹。他们感觉肩负某种使命——这种使命感赋予他们难以置信的力量、渴望和自豪。你见过政府或公司官僚对其工作负有真正的使命感吗？他们有没有数小时不止地对你说自己所从事的工作对世界非常重要？显然，“使命感”并非人人都有，但对于创业家来说它却是首要的、不可或缺的一点。

# 《创业时代》

## 媒体关注与评论

《创业时代》既闪烁着智慧的光芒又富含实践的理性，它出自于这样一位作者之手拥有个人魅力和真知灼见。——福格尔（A. J. Vogl） 美国经济咨商局会刊AcrOSS The Board主编 对于任何人，不管他和商业有什么关联，这都是一部充满重要而实用建议的书。它直达创业的精髓，而全世界又有太多的组织曾使其迷失于官僚主义的陷阱，法雷尔将指导你如何从陷阱中突围，或远离之。大家都应该读一读这本书！——大卫·胡塞（DaVid Hussey） 伦敦《战略变迁》杂志执行委员会成员和名誉编辑 在从世界范围内汲取鲜活案例的基础上，法雷尔推出了这部营造创新的权威性著作。作者对于人性的老到观察和丰富的实践经验，使这本书在激发创业潜能方面出类拔萃。——诺顿（R. D. Norton） 美国经济发展协会（Economic Development Society）董事 “开创新经济：创业家与美国的复兴”一书作者 你将通过《创业时代》得知，个人、企业乃至整个国家应该如何发挥创业精神的力量，以改善我们的世界。请在里面尽情地遨游吧！——盖伊·川崎（Guy Kawasaki） 车库（garage.com）公司总裁和创始人，畅销书《革新家守则》（Rules for Revolutionaries）作者 在《创业时代》这本书里，拉里·法雷尔结合他的洞察力与实践技能，帮助企业、政府和社区领袖们发挥其与生俱来的创造力。而这正是通往成功之路的正确导向。——奈特·塞顿（Nat Sutton） 世界顶级高管猎头公司海德·思哲（Heidriok & strugglos）负责人 纽约民营产业审议会（private industry council）主席 在亚洲这片创业家辈出之地，拉里·法雷尔作为世界领先的创业权威备受尊重。其新书《创业时代》更增添了人们对他的赞誉。——麦杰斯（Jet Magsaysay） 香港《亚洲经理人》（Chief Executive Asia）主编

## 精彩短评

- 1、实际没有宣传的好
- 2、2007.08.02
- 3、我真正喜欢做什么？我能提供什么样的产品或服务？我真正擅长什么？我要寻求什么样的顾客与市场？我所寻求的产品或服务的市场需求如何？我的竞争位置怎样？与同类产品或服务最好的供应商相比，我处在什么样的竞争位次上？
- 4、南图有；2011年9月20号南理工再借；创业神话；使命感
- 5、HB20。还是有说到点子上的

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)