

《市场营销基础学习指导与练习》

图书基本信息

书名：《市场营销基础学习指导与练习》

13位ISBN编号：9787040210934

10位ISBN编号：7040210932

出版时间：2009-8

出版社：高等教育

作者：张润琴

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场营销基础学习指导与练习》

内容概要

《市场营销基础学习指导与练习》

书籍目录

第一章 市场营销基础概述一、必备知识二、学习目标三、学习建议四、学习要点五、要点内容六、案例评析七、练习与训练第二章 市场营销环境分析一、必备知识二、学习目标三、学习建议四、学习要点五、要点内容六、案例评析七、练习与训练第三章 市场分析一、必备知识二、学习目标三、学习建议四、学习要点五、要点内容六、案例评析七、练习与训练第四章 消费者市场与购买行为一、必备知识二、学习目标三、学习建议四、学习要点五、要点内容六、案例评析七、练习与训练第五章 市场细分与目标市场一、必备知识二、学习目标三、学习建议四、学习要点五、要点内容六、案例评析七、练习与训练第六章 产品策略一、必备知识二、学习目标三、学习建议四、学习要点五、要点内容六、案例评析七、练习与训练第七章 价格策略一、必备知识二、学习目标三、学习建议四、学习要点五、要点内容六、案例评析七、练习与训练第八章 分销渠道策略一、必备知识二、学习目标三、学习建议四、学习要点五、要点内容六、案例评析七、练习与训练第九章 促销策略一、必备知识二、学习目标三、学习建议四、学习要点五、要点内容六、案例评析七、练习与训练第十章 电子商务与网络营销一、必备知识二、学习目标三、学习建议四、学习要点五、要点内容六、案例评析七、练习与训练主要参考文献

《市场营销基础学习指导与练习》

编辑推荐

其他版本请见：《市场营销基础学习指导与练习》

《市场营销基础学习指导与练习》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com