

《作业成本管理》

图书基本信息

书名：《作业成本管理》

13位ISBN编号：9787505859135

10位ISBN编号：7505859137

出版时间：2007-1

出版社：经济科学

作者：朱莉·马伯利

页数：311

译者：陈在维

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《作业成本管理》

内容概要

《作业成本管理:金融机构手册(第2版)》简介：金融服务业如何应对全球化的挑战?随着技术的日新月异及市场的日趋复杂，竞争愈演愈烈。在这种情况下，金融机构必须将关注点放在盈利能力和股东价值上。不少金融机构已意识到，要想在盈利能力和股东价值上保持竞争优势，作业成本管理是一条根本途径。只有掌握了相关作业信息，才能了解各个业务领域对价值的贡献情况，由此才能确定机构未来的战略方向，并得以监控和改善机构的长短期业绩。本书专为金融机构的作业成本管理量身打造。

《作业成本管理》

书籍目录

第1章作业成本法导论1.1引言1.2追寻股东价值1.3价值管理1.4使用作业成本法支持价值管理1.5作业成本法在金融机构中的应用1.6本书结构和内容小结第2章作业信息的用途2.1引言2.2关注股东价值2.3价值管理2.4作业信息的用途小结第3章作业成本法的运作原理3.1引言3.2界定作业3.3将成本分配到作业3.4将作业与成本对象相联系3.5计算贡献毛利3.6报告价值增值小结第4章作业信息系统的开发4.1引言4.2发起项目4.3确定数据构成4.3收集数据4.4开发信息系统4.5编报作业信息4.6使用作业信息小结第5章作业的界定与分类5.1引言5.2作业的界定5.3作业的分类5.4相关的实际问题小结第6章成本动因和作业计量指标的确定6.1引言6.2成本动因的确定6.3作业计量指标的确定小结第7章成本与收入的计算7.1引言7.2成本的分类7.3成本的分配7.4收入的核实7.5成本的期间7.6成本的汇总小结第8章战略价值管理8.1引言8.2战略方向的确定8.3战略价值动因的确定8.4案例研究小结第9章产品成本计算9.1引言9.2产品盈利能力计算问题9.3产品成本计算方法9.4产品成本计算的相关性9.5案例研究小结第10章客户盈利能力分析10.1引言10.2客户和客户群的界定10.3客户关系的重要性10.4客户盈利能力分析方法10.5案例研究小结第11章作业成本管理11.1引言11.2成本削减行动11.3营业成本管理11.4作业成本预算11.5业绩管理11.6案例研究小结附录专业术语索引

《作业成本管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com