

《经营韬略》

图书基本信息

书名：《经营韬略》

13位ISBN编号：9787504460547

10位ISBN编号：7504460540

出版时间：2008-1

出版社：中国商业

作者：史兴全

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《经营韬略》

内容概要

《经营韬略:企业发展的超常智慧》为你详细地介绍了企业发展的超常智慧——经营韬略。十大经营韬略，是您自如运用的竞争机谋。十大超常谋划，助您巧妙驾驭市场的变局。经营韬略是企业家图谋致胜的智慧，是商战中运筹帷幄的计谋。经营韬略是市场竞争的取胜之策，是企业超常发展的动力之源。唯有具备领先于人的超常智慧，才能使企业基业长青，长盛不衰。世界级的杰出企业领导者，无一不是藏韬略于胸、蕴计谋于心的经营大师。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com