

《大营销》

图书基本信息

书名：《大营销》

13位ISBN编号：9787801277329

10位ISBN编号：7801277325

出版时间：2000-05

出版社：经济日报出版社

作者：张杰

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

总序

前言

一 企业发展战略

企业管理日新月异 五大趋势值得注意

21世纪企业管理新趋势与新挑战

.....

二 企业扩张战略

企业如何进行跨国兼并收购

企业兼并中的策略调整

.....

三 企业营销创新

利用市场营销刺激消费的国际经验

全球统一大市场的若干思考

.....

四 企业制度创新

西方企业制度的创新及启示

国家创新体系与中小企业发展

.....

五 企业管理创新

21世纪最具竞争力的企业管理战略

美日公司经营管理比较

.....

六 企业技术创新

21世纪国际竞争取决于企业的创新力

亚洲涌动高新技术新战略

.....

《大营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com