

《行销管理》

图书基本信息

书名：《行销管理》

13位ISBN编号：9789571442044

10位ISBN编号：9571442046

出版时间：2005年05月01日

出版社：三民

作者：李正文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《行銷管理》

內容概要

作者在本書中提供了紮實的行銷基本功，將各行銷理論作完整的介紹，並精心構思出幾點不同於一般行銷管理書籍的特色：

- (1) 融入走訪企業及留學日本之經驗，有別於其他行銷管理書籍將案例獨立陳述，本書作者特別細心地將所有案例、實際商業資料分門別類，配合理論交叉安排呈現在文中，讀來既有趣又輕鬆。
- (2) 引進大量亞洲相關行銷商業資訊，不似其他書籍讓人以為只有西方國家才有行銷。
- (3) 融合各國行銷案例，使本書除了基礎原理之外實則有國際行銷之內涵，作者以順暢的解說舉一，讓閱讀的學子能夠輕鬆反三，將行銷管理知識融會貫通成為自身的智慧。

《行銷管理》

作者簡介

李正文教授

日本早稻田大學創校以來唯一的華人商學博士，目前於中原大學國際貿易學系擔任副教授，教授行銷學、管理學與國際企業等相關課程，常受業界邀請發表演說及擔任教育訓練工作。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com