

# 《成功营销》

## 图书基本信息

书名：《成功营销》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《成功营销》

## 内容概要

《成功营销》研究企业成败经验，解析企业营销战略，介绍商机赢利模式，分析市场热点走向。为中国企业提供全方位、多解度、国际化的营销思路和视野，探索成功营销个案背后的理论和具体运作手段。

《成功营销》力求以读者的需求为中心，在研究其阅读、消费、市场等相关行为的基础上，深入挖掘其中的价值所在，并以专业的团队以及创新的策划，为其提供物有所值的服务，成为中国最具商业价值的媒体服务平台。

# 《成功营销》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)