

《市场营销调研》

图书基本信息

书名：《市场营销调研》

13位ISBN编号：9787810449977

10位ISBN编号：7810449974

出版时间：2002-4

出版社：东北财经大学出版社

作者：张庚淼 编

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场营销调研》

内容概要

《市场营销调研》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com