

《卓越营销》

图书基本信息

书名：《卓越营销》

13位ISBN编号：9787801694812

10位ISBN编号：7801694813

出版社：中国时代经济

作者：甘亚平 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《卓越营销》

内容概要

本书以大量的个案和有价值的背景为主要内容，通过分析跨国公司在中国市场上的实际运作模式，为企业的经营管理人员和市场营销人员提供管理营销决策与分析的技术和借鉴。将众多跨国公司成功与失败的经验与案例与现代企业管理理论及营销理论相结合，了解跨国公司的运作，并结合中国国情，联系国内企业实际，探讨运作成功的经验。

精彩短评

1、咖啡豆股票计划

《卓越营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com