

《超级营销主管胜经》

图书基本信息

书名：《超级营销主管胜经》

13位ISBN编号：9787506424936

10位ISBN编号：7506424932

出版时间：2003-1

出版社：

作者：侯贵松 著

页数：499

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《超级营销主管胜经》

内容概要

《超级营销主管胜经》针对营销主管在工作中经常会遇到的一些理论与实际问题，如销售主管怎样提高自身素质，改变自己的角色，如何培养风险意识与成本意识，如何组建高效的团队，如何制定销售规划，如何进行渠道管理，如何促销，以及如何控制与防范营销风险等等，提出了解决的原则、方法和技巧。

《超级营销主管胜经》可以作为企业的营销主管、营销人员以及公司销售代表的业务用书，也可以作为工商、贸易、营销等专业师生的参考用书。

《超级营销主管胜经》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com