

图书基本信息

书名：《塑》

13位ISBN编号：9787562321507

10位ISBN编号：7562321507

出版时间：2005-01-01

出版社：华南理工大学出版社

作者：吴久丽

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

《塑》从培养青少年的情商、智商、财商、健商、美商来培养现代人必须具有的自信、自爱、自立、自强、积极、进取、负责、诚信、合作、勇敢、乐学等品质，糅合心理学、社会学、教育学、成功学、人体工程学、表演学于一体。通过\_典型案例、心理诊断和正确处方，加上具有感染力的温馨提示，以及形式多样、生动活泼的游戏活动作为具体训练方案，一对一地规范学生的行为，潜移默化地引导青少年树立远大的理想、信念和正确的世界观、人生观、价值观，寓教于乐地使之通过训练成为综合素质较高的全面发展的人才。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)