

《旅游产品的营销与推销》

图书基本信息

书名：《旅游产品的营销与推销》

13位ISBN编号：9787505393189

10位ISBN编号：7505393189

出版时间：2004-1

出版社：电子工业

作者：(美)伯克 (美)雷斯尼克 叶敏等

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游产品的营销与推销》

内容概要

本书从旅游产品和旅游市场的独特特点切入，以轻松的笔调系统地阐述了现代旅游产品营销的构架。读者不仅可以将其作为很好的旅游营销的经典教材，而且还可以在茶余饭后的休闲时间轻松阅读。尤其是置身于商战中的销售人员，更是可以通过书中的案例找到自身的缩影，并效仿或者借鉴同行的成功之法。

詹姆斯·伯克博士现任加利福尼亚州理工大学柯林斯饭店管理学院的院长。他曾经担任过国际旅游研究协会会长、国家旅游基金会理事以及

《旅游产品的营销与推销》

书籍目录

第1部分 营销旅游产品

第1章 理解营销和推销

1.1 什么是营销

1.2 营销原理

1.3 旅游营销和推销简史

1.4 旅游营销和推销的职业抽样

第2章 分析旅游产品

2.1 什么是旅游产品

2.2 旅游产品的特点

2.3 服务方面

第3章 选择目标市场

3.1 为什么需要进行旅游市场经四

《旅游产品的营销与推销》

精彩短评

1、一般

《旅游产品的营销与推销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com