

《品牌识别经营原理》

图书基本信息

书名：《品牌识别经营原理》

13位ISBN编号：9787810563840

10位ISBN编号：781056384X

出版时间：1999-11-1

出版社：中央民族大学出版社

作者：何君,厉戟

页数：472

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

作者简介

何君

专业策划人，现任深度设计传播（天津）有限公司策划总监。

主要作品：

MBA中国化 《中国企业营运实务》

《经验管理 68个实务问题》

《经营管理十日通》

厉戟

毕业于天津美术学院装潢设计系，现任教于河北工业大学艺术设计系，深度设计传播（天津）有限公司艺术指导。

主要作品

1997年获国际设计家联网（International DesignerNetwork）设计大奖赛国内及泛太平洋区总决赛奖。

1998年参加“大陆、港、台、澳”华人设计百杰展。

目前已协助天津、广东、西安等地数家企业全面导入企业形象识别系统

（Corporate IdentitySystem）和品牌形象识别系统（BrandIdentitySystem），

获得了客户的高度评价。

《品牌识别经营原理》

书籍目录

- 第一章 品牌识别营运导论
- 第二章 企业竞争力与市场优势
- 第三章 品牌在市场营运中的意义
- 第四章 品牌识别经营的规划
- 第五章 品牌识别经营的模式
- 第六章 品牌识别经营的实务
- 第七章 营销王道 品牌连锁营运
- 附录

《品牌识别经营原理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com