

《史上最強的20個行銷法則》

图书基本信息

书名：《史上最強的20個行銷法則》

13位ISBN编号：9789866957567

10位ISBN编号：986695756X

出版时间：2008-12

出版社：易富文化

作者：紀家祥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《史上最強的20個行銷法則》

內容概要

2007年，《行銷初體驗》的出版即引起眾多討論，讓有心踏入行銷領域的讀者得以在初次嘗試行銷時，便能得心應手。2009年，作者特別針對現今社會狀況，以及讀者反應後，再次修訂推出《史上最強的20個行銷法則》，期望能讓之前向隅的讀者，有機會能夠再次細細感受，這20個法則在行銷領域上的深遠影響。

行銷的力量，超乎你想像！就算你不是行銷人，也必須懂得行銷
行銷只能用來「做生意」而已？懂得「4P」就算擁有行銷力了嗎？
這是一個人人都需要行銷的時代！不論是個人或企業、產品或服務，都需要藉由「行銷」來贏得他人青睞。
但你該如何行銷自己、行銷企業？如何活用行銷，掌握市場特性和顧客喜好？如何打造具有行銷力的團隊？

其實，不管景氣怎麼變，都存在著不得違反的行銷法則！
行銷是門科學，更是藝術，只要行銷對了，市場就對了！翻開《史上最強的20個行銷法則》就能讓你先人一步，贏在行銷起跑點；掌握20個行銷必知的法則，更能讓你隨時隨地行銷自己，從此變得不一樣！

不管景氣怎麼變，行銷的技巧永遠不變！因為，行銷對了，市場就對了！
無論你是行銷門外漢，還是浪跡行銷界多年；無論你是處在進退兩難的境地，還是處在心海迷茫的當下；無論你是因跌入人生谷底而苦苦掙扎，還是為了不能激發自我潛能而苦惱……翻開《史上最強的20個行銷法則》就能替你注入一劑強心針，提供你最簡易的行銷手法，引導你激發自我，讓你領悟成功行銷的奧秘與本質。讓你少走冤枉路，把主要火力，集中在多比別人付出一點點的努力上。只要行銷做對了，市場就對了，那麼離成功也就不遠！

不管你是什麼角色，都必須懂得行銷 - -
行銷讓你從「小角色」變「狠角色」。
政治人物懂行銷，可以贏得選票；老闆懂行銷，可以開創公司遠景；業務懂行銷，可以締造業績；個人懂行銷，更可以找到自己的舞台，發揮所長……。現在只要一點小改變，掌握《史上最強的20個行銷法則》列出的20個行銷必知法則，就能輕鬆讓老闆挺你、同事罩你、客戶愛死你！

引領你邁向成功的20個行銷法則，給你開啟一扇智慧之窗
本書列舉的行銷法則已讓上億人邁向成功之路。經過無數人親身證實，只要掌握《史上最強的20個行銷法則》書中的20個行銷法則，就能改變你一生命運，突破一生的困境。

雖然簡單，卻很重要；讓你一舉領悟行銷奧秘，就此改變命運
不論為了企業、產品還是個人形象，首次踏入行銷領域的人總是邊學邊做，也可能邊做邊錯。現在，只要學會《史上最強的20個行銷法則》書中的20個史上最強、最簡單的行銷法則，即使你是初次體驗行銷，也能一舉領悟成功行銷奧秘，就此改變你的命運。

《史上最強的20個行銷法則》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com