

《营销总监工作手册》

图书基本信息

书名：《营销总监工作手册》

13位ISBN编号：9787806774892

10位ISBN编号：7806774890

出版时间：2003-7

出版社：广东经济出版社

作者：邱庆剑编

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销总监工作手册》

内容概要

本书运用图表系统介绍营销工作有关知识，内容包括营销计划管理、市场管理、销售及促销管理、客户及营销队伍管理、产品和品牌管理等九大方面，是一部营销工作指南。

《营销总监工作手册》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com