

《商业企业信息化建设指南》

图书基本信息

书名：《商业企业信息化建设指南》

13位ISBN编号：9787504457998

10位ISBN编号：750445799X

出版时间：2007-1

出版社：中国商业企业管理协会、中国合作贸易企业协会 中国商业出版社 (2007-01出版)

页数：397

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商业企业信息化建设指南》

内容概要

《商业企业信息化建设指南》内容分为三大部分：第一部分介绍了商业企业信息化建设的基本概念、基本原理、基本技术、基本方法和基本发展趋势；第二部分为商业企业信息化建设案例选集；第三部分是相关政策法规和标准文件汇编。《商业企业信息化建设指南》以集成的方法，把普及信息化知识、宣传党和国家关于信息化的政策法规、推广商业企业信息化建设先进经验结合在一起，汇编于一册。使读者通过《商业企业信息化建设指南》，既能比较系统地了解信息化建设的基础知识，又能看到不同地区、不同规模、不同业种、不同业态的商业企业采用不同方式进行信息化的27个案例，更重要的是通过《商业企业信息化建设指南》能让读者看到一般商业企业不容易看到的21件政策法规文件，这些文件不仅对商业企业的信息化建设有重大指导意义，而且对商业流通企业的改革发展和经营管理有重大的权威性的指导意义。

《商业企业信息化建设指南》针对商业企业信息化建设的现状，把促进商业企业信息化建设的着力点放在加快农村商业信息化建设的步伐上。在企业信息化建设的方式上特别推荐了适合农村商业企业的方式，在案例上选了十多个参与“万村千乡市场工程”的试点企业；在政策性文件汇编中，也突出了围绕社会主义新农村建设及“万村千乡市场工程”对农村商业信息化建设的要求和政策扶持力度。

《商业企业信息化建设指南》

书籍目录

知识综述篇 第一章 什么是商业企业信息化建设 第二章 商业企业为什么要进行信息化建设 第三章 怎样进行商业企业信息化建设 IT商业词汇汇总 未来技术发展时间表 典型案例篇 信息化推动海龙电子城的发展 单店管理转向连锁管理的百货业务流程再造 大力提升信息技术利用水平推动传统企业的经营模式改造 在MIS系统平台上构建商业企业营销管理模式 浙江供销超市有限公司信息化管理创新成果报告 昆山商厦企业信息化应用概述 上海联华超市股份有限公司信息化的经验 冠生园(集团)有限公司信息化的成功经验 依托信息技术改造传统商业 华润慈客隆超市推进信息化建设促进企业发展 传统商业的西单igo5现代营销的发展之路 应用电子商务技术推动大宗商品流通模式的创新 电子商务在社区服务业中的应用 湖南省友谊阿波罗集团信息化案例 计算机信息化管理在天津金元宝商厦 数码火锅——谭鱼头的新滋味 永乐家电成功实施e-cology案例 供应链管理在思达商业的运用 开展“在线收废”促进绿色社区建设 双汇集团信息化建设成功之路 应用新一代信息技术助跑超市下乡 科脉如何活跃于“万村千乡” 借助ASP数据中心提升农村连锁超市经营管理能力 创建市场网络大力推进“农佳乐”连锁配送为农服务工程 沃尔玛的信息化建设 家乐福在台湾的e化策略 日本7—11便利店连锁集团的信息系统 政策法规篇 中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要(节录) 中共中央国务院《关于推进社会主义新农村建设的若干意见》(摘录) 国家中长期科学和技术发展规划纲要(摘录) 2006--2020年国家信息化发展战略 国务院《关于促进流通业发展的若干意见》 国务院办公厅《关于加快电子商务发展的若干意见》 国务院办公厅转发国务院体改办国家经贸委《关于促进连锁经营发展若干意见的通知》 关于促进连锁经营发展的若干意见 国务院办公厅转发商务部等部门《关于进一步做好农村商品流通工作意见的通知》 关于进一步做好农村商品流通工作的意见 国家发展改革委办公厅《关于组织实施电子商务专项的通知》 关于推进社会主义新农村建设工作的意见 关于开展农村信息化综合信息服务试点工作的意见 国内贸易发展“十一五”规划 中华全国供销合作总社《关于贯彻落实国务院会议纪要精神,加快实施“新网工程”的通知》 听取供销总社关于建设农村现代流通服务网络等有关工作汇报的会议纪要 加强信息技术推广应用为传统产业改造服务的指导意见 关于开展企业信息管理师职业资格培训和全国统一鉴定试点工作的通知 中华人民共和国电子签名法 商品条码管理办法 互联网信息服务管理办法 互联网电子邮件服务管理办法 信息网络传播权保护条例 农产品批发市场管理技术规范 零售业态分类 企业信息化技术规范

章节摘录

版权页：插图：技术路线：是指技术选择不是选择最贵、最便宜、最先进、一步到位的为最好，而是适合本企业的为最好。设备选型：指全部的软件、硬件的设备选型。一体成龙：指要选用一家有实力的供应商来做我们的系统，这个“实力”是指具有技术实力、专家实力、实施实力、服务实力、创新实力、连续开发实力，能够随信息技术的进步而升级，要具有国内外实施的经验能力，信誉好，重合同，守信用。对软件供应商的选择要慎重，不能POS系统选一家，MIS系统选一家，财务系统选一家，ERP系统选一家，CRM系统选一家，SCM系统选一家，成为一个七拼八凑的软件大拼盘，不成系统，无法集成，最后成一堆软件垃圾，只能推倒重来，浪费资金、人力、时间，影响生产经营，损失惨重，坐失发展良机，被竞争对手甩掉，后患无穷。三个阶段：第一个阶段建立企业内部网络，夯实基础，建立企业的信息库，完善企业内部信息系统，实现企业内部的信息共享，建立企业资源计划（ERP）；第二个阶段建立企业的客户关系系统（CRM），供需链管理系统（SCM）；第三个阶段实现同外部互联网（因特网）联网，实现网上营销、网上交易、网上服务，实现真正的电子商务。重组先行：指业务重组，组织重组，组织策略重组，供应链重组，工作流程重组。内部准备：指企业内部业务、组织、人事、财务、库存、经营管理、企业资源等和外部市场、供应商、客户、对手、行业等方面的调查，在调查的基础上对调查情况进行分析、综合，提出规划及实施初步方案，包括资金准备，周密计划。调查要实、要真、要全、要准，包括对企业的历史、现状、发展规划、发展战略、经营战略、营销战略、组织建设、企业文化建设等整个企业的内外部环境的深入了解。体验“客户”：一要对客户（软件开发商）进行考察，了解他们的背景，考察他们的技术实力、专家实力、实施实力、服务实力、创新实力、连续开发实力等；二要请客户演示他们的产品，从中发现他们软件的功能是否强大，是否为整体考虑，是否为真正的一体化，是否适合我们的需求，是否能为我们提升核心竞争力提供帮助；三要考察客户所做的项目，是否有多家国内一流的大商业企业使用他们的软件，并且取得明显效果，成功率高不高，在实施当中有哪些经验教训对我们有启发；四要考察实施信息化成功的企业，他们有哪些启迪，有什么值得我们借鉴的经验，我们如何结合自身进行实际运用，他们在实施中遇到什么样的问题，我们如何加以预防；五要考察客户是否有丰富的商业咨询经验，能否对我们将来实施企业信息化提出好的咨询意见，尤其是对企业的业务流程重组、组织重组是否有一些独到的见解。混乱：是指实施起步后的3至6个月的混乱期，也可能短些，也可能长些，根据企业的不同而不同。尤其是软件供应商和商家实施的准备工作做得如何，决定着混乱期的长短，也是能否度过混乱期的关键，因为“三分软件，七分实施”。

《商业企业信息化建设指南》

编辑推荐

《商业企业信息化建设指南》注意把普及与提高结合起来，兼顾城乡、大中小商业企业的需求的同时，突出加快农村商业信息化建设和提高城市大中型商业企业信息化建设水平这两个重点。我国商业企业信息化建设已有十几年的历程，城市大中型商业企业信息化普遍处于信息化初级阶段，正面临着升级换代提高信息化水平的问题。而农村商业，特别是中西部农村商业企业在信息化建设方面还刚起步或尚未起步。

《商业企业信息化建设指南》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com