

《实用谋略策划》

图书基本信息

书名：《实用谋略策划》

13位ISBN编号：9787805637471

10位ISBN编号：7805637474

出版时间：1999-05

出版社：天津社会科学院出版社

作者：李文彬

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

作者简介

作者简介

李文彬 1949年10月
生于河北隆尧，1969
年2月入伍，历任战士、
书记、干事、科长，现
任天津市静海县人民武
装部副部长。1982年完
成中文专业大专学历。
先后在军内外报刊发表
近百篇各类体裁的文章，
数篇被评为优秀论文并
入选文集。

书籍目录

目录

自序

第一章 谋略策划的着眼点

- 一、着眼对方的心理
- 二、着眼对方的弱点
- 三、着眼对方的信仰
- 四、着眼对方的欲求
- 五、着眼对方的（群体）关键人物

第二章 谋略策划的切入点

- 一、从干扰对方的判断入手
- 二、从改变对方的情绪入手
- 三、从破坏对方赖以生存的基础入手
- 四、从松懈对方的斗志入手
- 五、从寻找解决问题的途径入手
- 六、从对方的意料之外入手
- 七、从精确的计算入手
- 八、从左右对方的决心入手

第三章 谋略策划的基本技巧

- 一、做些“手脚”
- 二、打好“伏笔”
- 三、设计“事件”
- 四、设计“圈套”
- 五、提供“参照物”
- 六、抓住“契机”
- 七、寻找“藉口”
- 八、巧用“暗示”
- 九、选择“环境”
- 十、推演“过程”
- 十一、借助“他人”

第四章 谋略策划的常用手段

- 一、利用语言的特殊功能策划
- 二、利用时间的特殊作用策划
- 三、利用自然界的客观规律策划
- 四、利用事情的逆反作用策划
- 五、利用“震慑”的特殊作用策划
- 六、利用人的“多猜疑”的劣根性策划
- 七、利用“欺骗”的有效方法策划

第五章 谋略策划的努力方向

- 一、指向宏图大略
- 二、瞄准中观韬略
- 三、善用权宜之计
- 四、不忘雕虫小技

第六章 谋略策划的基本程序

- 一、广泛的信息搜集
- 二、客观的分析判断
- 三、精到的预测
- 四、慎重的选择

第七章 谋略策划的特点

- 一、奇，奇得让人意料不到
- 二、巧，巧得让人惊叹不已
- 三、异，异于常规，又合乎事物的发展规律

- 四、新，每一个谋略都有新鲜的感觉

第八章 谋略策划的基本要求

- 一、认识谋略策划的“广泛性”
- 二、牢记谋略策划的“隐秘性”
- 三、适应谋略策划的“应变性”
- 四、注重谋略策划的“稳妥性”

第九章 谋略策划的基本原则

- 一、客观实在性原则
- 二、唯物辩证原则
- 三、整体利益原则
- 四、灵活机动原则

第十章 谋略策划的一般思维方式

- 一、从前人成功的经验中寻找启发的经验思维

- 二、从整体上直接把握形势状态和本质，从而做出判断的直觉思维

- 三、透过事件表层的深层次思维

- 四、突然改变惯常思维定势的反常思维

- 五、根据场景去设想、拟定、策划的形象思维

- 六、从这个角度跳向另一个角度的换角度思维

- 七、用联系、变化和发展的观点看世界的辩证思维

- 八、依照公认的原则、原理和规则去思想的公理思维

- 九、触类旁通的扩散式思维

- 十、用对手的手段来对付对手的搬来式思维

第十一章 谋略策划对人的素养的要求

- 一、头脑要清醒
- 二、遇事要冷静
- 三、思维要敏捷
- 四、处事要果断
- 五、知识要渊博
- 六、为人要刚正

第十二章 谋略策划的误区和禁忌

- 一、只欲得其利，而不顾其害

- 二、只看到眼前，看不到长远

- 三、只耍“小聪明”，忘了“大智慧”

- 四、给A出主意攻击B，又给B出主意攻击A

- 五、受别人的指使去干那些伤天害理的事还自以为得计

后记

《实用谋略策划》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com