

《中国出版通史》

图书基本信息

书名：《中国出版通史》

13位ISBN编号：9787506817844

10位ISBN编号：7506817845

出版时间：2008-12

出版社：中国书籍出版社

作者：周少川

页数：469

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

中国历史上的魏晋南北朝时期由于有较长时间的封建割据、分裂和战乱，曾经被人看作是黑暗和倒退的时代。然而事实并非如此，经济和文化虽然遭到战乱的破坏，但是社会仍在继续发展，动荡和迁徙将北方的生产力和一些先进的生产技术带到了南方，开发了南方的经济，江南的繁荣后来超过了北方。边疆少数民族向中原地区的进发，促进了民族大融合，不仅有许多少数民族接受汉族先进文化的影响，汉民族也从中吸取其他民族的文化营养，从而提高了中华民族整体的活力，推动了一些边远、落后地区的社会进步。魏晋南北朝是中国出版事业在奠定基础后走向逐步发展的重要时期。这一时期社会生产力的继续发展、民族融合、中外交通为出版事业的初兴提供了经济基础和生产、流通的有利条件。同时，历朝统治者也大都比较重视图书的编撰和出版。如魏武帝曹操、魏文帝曹丕、晋武帝司马炎、梁武帝萧衍、北魏道武帝拓跋珪等是其中较为突出的代表。出版事业顺应社会的需要，取得了许多具有时代特点的成就。

《中国出版通史》

内容概要

《中国出版通史(2):魏晋南北朝卷》从设计框架。搜集材料，撰写初稿，到处请多位专家审阅，作者多次修改，前后历时8年。

《中国出版通史》

作者简介

周少川 1954年生，现任北京师范大学古籍所副教授、中国历史文献研究会秘书长。著有《古籍目录学》、《汉书选注》、《士礼居藏书题跋记》（点校）等。发表论文数十篇。

书籍目录

第一章 魏晋南北朝出版事业的发展及时代背景第一节 社会动荡与学术思想的活跃第二节 民族融合与南北方社会生产力的提高第三节 中外交通与外来文化的传播第四节 魏晋南北朝出版事业的发展概貌

第二章 魏晋南北朝的国家编撰出版机构第一节 三国时期的秘书监、著作郎第二节 两晋时期的秘书监、著作局第三节 十六国时的著作官第四节 南北朝的秘书省与著作官

第三章 魏晋南北朝的图书收集整理和出版第一节 三国政府对图书的收集整理和出版第二节 两晋十六国政府对图书的收集整理和出版第三节 南北朝政府对图书的收集整理和出版第四节 私人及寺观对图书的收集整理和出版

第四章 魏晋南北朝的图书编撰和出版第一节 经部典籍的注疏和出版第二节 史书的编撰和出版第三节 子部典籍的编撰和出版第四节 文集的编撰和出版第五节 佛经的译撰和出版

第五章 魏晋南北朝出版事业的重要人物和事迹第一节 编撰家和翻译家第二节 重要的出版家第三节 佣书人和写经生事迹

第六章 魏晋南北朝出版物的材料和形制第一节 三国时期并行的简、帛、纸出版物第二节 两晋十六国以纸为主、简帛为辅的出版物第三节 南北朝纸写本的普及

第七章 魏晋南北朝图书出版的相关技术第一节 造纸技术的提高第二节 笔、墨、砚的使用和改进第三节 反书刻印的成熟与传拓技术的出现

第八章 魏晋南北朝的图书流通和管理第一节 图书流通的方式第二节 图书发行的种类第三节 南北方图书发行的中心第四节 政府对图书发行的管理

第九章 少数民族文字文献的出版第一节 佉卢字书籍的出版第二节 焉耆-龟兹文书籍的出版

第十章 魏晋南北朝图书出版的意义和影响第一节 图书出版事业对社会进步的作用第二节 图书出版技术对后世的影响

附录一 魏晋南北朝出版大事记附录二 参考书目后记

章节摘录

第一章 魏晋南北朝出版事业的发展及时代背景从公元220年曹丕代汉开始，到589年隋朝建立为止的魏晋南北朝时期，王朝更迭，分裂与统一交替。然而，在分裂中走向统一，在战乱中追求和平，一直是此期历史发展的大趋势。因此社会经济、文化依然在发展。魏晋南北朝时期的出版事业就是在这样的时代背景下，不断进步的。第一节 社会动荡与学术思想的活跃魏晋南北朝为中国历史上的大动荡时期，其间战争连绵不绝，政权更迭频繁，社会生产力遭到严重破坏，作为上层建筑的文化教育事业不可避免地受到影响。然而社会的动荡、封建政权的相对软弱，对人们思想的禁锢控制也相对放松，因此这个时期的学术界、思想界又显得异常活跃。加之中国素为崇尚文教的国家，是以包括图书编撰出版在内的文化教育事业在艰难的条件下仍然有所发展。

一、魏晋南北朝的政权更迭和文化建设（一）魏晋南北朝时期的政权更迭

1.三国两晋十六国的兴亡东汉末的黄巾起义被镇压之后，天下出现军阀混战的局面。

后记

《中国出版通史·魏晋南北朝卷》终于要出版了。本书从设计框架、搜集材料、撰写初稿，到延请多位专家审阅，作者多次修改，前后历时8年。在8年的撰稿、修改过程中，本书的编撰工作得到来自各方面的帮助。首先，与我合作的各位作者为书稿的编撰和完善付出了大量心血。本书的编撰分工如下：周少川设计全书总体框架，撰写前言、第一章第四节、第十章、附录，并与郝艳华合写了第三章；李文才撰写第一章前三节、第二章；王伟民撰写第四章；董文武撰写第六章、第七章；王波撰写第五章、第八章；史金波、黄润华撰写第九章。全书由周少川统稿、修订。本书的框架体例及内容，得到李致忠、肖东发及编委会各位专家学者的指导。8年以来，中国出版科学研究所的余敏、郝振省、魏玉山等各位领导对本书的编撰工作给予了大力的支持和帮助。出版界的老专家、老学者在审稿、评议过程中，表现了对中国出版事业的至诚热爱，以及学术上的严谨执着，使我深深感动。谨借此机会，向以上各位先生、女士致以衷心感谢！因本人学识和理论水平所限，书中必然存在疏漏纰缪，企盼读者诸君不吝赐教。

编辑推荐

《中国出版通史(2):魏晋南北朝卷》的框架体例及内容，得到李致忠、肖东发及编委会各位专家学者的指导。

精彩短评

1、书本身很精致，书页及印刷都很好

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com