

《医药营销100战》

图书基本信息

书名：《医药营销100战》

13位ISBN编号：9787501774531

10位ISBN编号：7501774536

出版时间：2007-1

出版社：第1版 (2007年1月1日)

作者：何贯中

页数：437

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《医药营销100战》

内容概要

《医药营销100战·最佳制胜之道》是一本专门研究医药企业营销活动的组织、计算机、运营、管理的书籍，该书着眼于解决医药企业营销工作中面临的营销战略选择、产品管理、市场定位与策划、品牌建设、渠道运作、终端建设、营销管理等各种实战问题，并对解决这些问题的思路、原则、步骤、方法、工具等进行了深入浅出、精辟独到的分析，对于企业营销活动中的重点和热点问题提供了全面系统的解决方案。不仅如此，该书还为医药企业的营销管理与运作提供了大量的来自企业实践的流程设计和各种图示说明，具有很高的借鉴价值和实用性。

《医药营销100战·最佳制胜之道》出版于医药行业整合、变革的时期，出版于产业升级、行业规范、市场竞争加剧的背景之下，对于希望参与和赢得未来更规范的市场竞争、全面提升自身营销实能能力和理论水平的企业和营销人来说，都是一本开卷有益的教材和案头工具书，更是医药营销职业经理人的良师益友。

《医药营销100战》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com