

# 《广告设计》

## 图书基本信息

书名：《广告设计》

13位ISBN编号：9787532251360

10位ISBN编号：7532251365

出版时间：2007-4

出版社：上海人美

作者：郑筱莹

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《广告设计》

## 内容概要

本书将引导你成为高级设计应用型人才！由25们名校教师，两年精心编写、制作，旨在用最经济的价格，提供给广大设计院校师生最多、最新、最实用的知识！

广告设计是一门实践性很强的课程，基于这点，本书调整了编写思路，根据高职高专学生的特点，以平面广告的图形、文字、编排、色彩等元素为研究重点，以广告设计的创意训练为主旨进行编写，与同类书相比，具有以下特点：1．本书提纲挈领地讲述了广告设计的各种原理，让学生可以一目了然地掌握广告设计中的知识点及创作技巧。2．书中收录了大量的中外优秀平面广告的案例分折，拓展了学生的视野，为学生提供了丰富的创作素材。3．附录中常用的广告设计尺寸、规格、印刷等知识，具有非常实用的参考价值。

# 《广告设计》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)