

《面向未来的博物馆-----欧洲的新省

图书基本信息

书名：《面向未来的博物馆-----欧洲的新视野》

13位ISBN编号：9787540218683

10位ISBN编号：7540218681

出版时间：2007年8月

出版社：北京燕山出版社

作者：Roger Miles,Lauro Zavala

页数：247

译者：潘守永,雷虹霖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《面向未来的博物馆-----欧洲的新省

内容概要

《面向未来的博物馆---欧洲的新视野》一书收录了特别邀请的权威专家撰写的论文，评论了当前欧洲博物馆关注的主要问题。围绕博物馆以及社会正在经历的前所未有的变化这样一个大背景，这些论文探讨了在这个文化和政治不稳定的世界里，博物馆如何尝试进行多种努力以继续发挥其应有的作用。

《面向未来的博物馆-----欧洲的新省

作者简介

Roger Miles：伦敦自然历史博物馆公共服务部主任，自1975年以来一直在该馆负责面向普通观众的主要展览和教育项目，是《教育展览设计》（The Design of Educational Exhibits）（1982和1988年两辑）的主要作者。

Lauro Zavala：墨西哥城都市自由大学教育与传播学系教授，研究专长为电影理论与评论。主要以西班牙语从事写作。与博物馆相关的论著是1992年出版的《博物馆传播的可能性和局限》（Possibilities and Limits of Communication in Museums）。

《面向未来的博物馆-----欧洲的新省

精彩短评

- 1、潘老师伉俪翻译的啊...哈哈...杨姐姐给五个星星也太过分了吧...
- 2、商业化、娱乐化、服务化，在角色转变的进程中，什么是博物馆应该秉持的核心价值？
- 3、94年书，视野很宽。缺少生态博物馆、少数民族参观者等的讨论
- 4、一切都指向了那个new museology了
- 5、不够严谨
- 6、很一般.....看完没有任何深刻的印象.....私以为还是《博物馆重要的事》要好得多
- 7、借鉴他人，发展我们。

《面向未来的博物馆-----欧洲的新省

精彩书评

1、学术书是难写的，这即使不是公认的，也说明一点，现在的所谓学术书是配不上这个称号的。在退两步，即使翻译别人的学术书，翻译过来以后也不像了。拿到手的这本叫做《面向未来的博物馆》，封皮上写了罗杰和劳拉著，自以为“著”字总是自己的著作，必成一体系。结果看了目录，完全不像那么回事，等再看版权页，发现原来是两个主编的。虽然只有一两个字的差别，但是其间的意义似乎完全不同吧。于是想来，现在翻译别人的书，也不过是滥竽充数，觉得总是做出了点什么作用或者贡献。实际呢，粗制滥造，多数是在误导别人了。或许，这是编辑的问题，或者是校对的不认真。但是，归根到底，不如提高点自己的水平，去看原版了。

章节试读

1、《《面向未来的博物馆》》的笔记-第85页

文中提到观众的参观行为可以用2个词来概括：一个是“主动的闲散”，另一个是“文化逛街”，英文为“culturle window-shopping”。后者的比喻尤为贴切。博物馆犹如商业街，各式展柜里琳琅满目的展品就像商店的橱窗，观众先被橱窗吸引，才会进店选购。如橱窗中的陈列不能勾起观众的兴趣，观众便会直接直接寻找下一家。前者则说明观众进馆完全不想以有系统、有目的的方式学习，甚至不打算学习。

以上观点对今天的中国博物馆仍有借鉴意义

《面向未来的博物馆-----欧洲的新省

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com