

# 《企业文化沙龙丛书（一）》

## 图书基本信息

书名：《企业文化沙龙丛书（一）》

13位ISBN编号：9787501769230

10位ISBN编号：7501769230

出版时间：2005-3

出版社：中国经济出版社

作者：钱津编

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

本书是《企业文化沙龙》丛书（一）。在本书中的《网络在线》栏目，我们介绍了影响当前中国经济规范运行的三大基础性障碍，并且还发表了一篇商榷文章《也谈大企业的虚架子》。希望我们的栏目出现更多的讨论，因为思想的活跃是中国企业生命力旺盛的最好体现。

本书的《用人之道》，讲的是如何认识《最适合的与最优秀的》，以及如何对待《最听话的与最能干的》。

在《茶余饭后》栏目，本书介绍了《发达国家企业管理的新变化》，相信对每一位读者都会有一定的启发作用。

《故事会》的内容中讲了西安标准工业股份有限公司的情况，这是一家上市公司，许多党政领导都曾到这家企业视察，但听一听专业人士的分析可能会使人别有另一番的感受。

# 《企业文化沙龙丛书（一）》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)