

《贸易经济学》

图书基本信息

书名：《贸易经济学》

13位ISBN编号：9787500526766

10位ISBN编号：7500526768

出版时间：1995-3

出版社：中国财政经济出版社

作者：

页数：621

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《贸易经济学》

内容概要

《贸易经济学》作为一本适应贸易经济专业所需要的基础性理论教科书终于问世了。对于这个专业的建设来说，对于我国社会主义建设新阶段发展市场经济所需要的贸易经济专门人才的培养来说，不能不是一件大事。自从改革开放以来，尤其是党的十二届三中全会以来，在贸易经济教学和科研领域中的同仁们，深感原来的商业经济学不仅涉及的范围狭窄而且理论上也有着某些不足，不能适应市场经济发展的需要，迫切需要建立一门新课程，即在商业经济学之外，建立一门能够系统地阐明商品市场、商品流通和这个领域内的活动主体——流通产业组织的结构、运行和发展的领域经济学——贸易经济学，去阐明原来商业经济学这门部门经济学所远不能承担的那些超过商业部门以外的商品流通领域的基本理论。

书籍目录

- 第一章 交换和贸易
 - 第一节 交换
 - 第二节 分工和交换
 - 第三节 贸易
- 第二章 市场
 - 第一节 市场的概念和功能
 - 第二节 市场的发育
 - 第三节 国内统一市场的形成
- 第三章 市场的运行
 - 第一节 市场上的客观规律
 - 第二节 市场机制
 - 第三节 市场经济
 - 第四节 市场的原则
- 第四章 商品资源
 - 第一节 发展生产和商品资源
 - 第二节 商品生产、进出口、再生资源与商品资源
 - 第三节 商品质量和商品供给
 - 第四节 商品品种和商品供给
- 第五章 购买力及其形成的来源
 - 第一节 商品购买力和货币购买力
 - 第二节 居民基本货币收入
 - 第三节 居民非基本货币收入
 - 第四节 社会集团购买力形成的来源
- 第六章 购买力的形成和投放
 - 第一节 居民货币支出中的储蓄和手中现金
 - 第二节 居民货币支出中的非商品支出
 - 第三节 购买力构成
 - 第四节 购买力实现 投放
- 第七章 市场供求关系
 - 第一节 商品供求关系和商品供求矛盾
 - 第二节 市场形势和市场态势
 - 第三节 市场波动
 - 第四节 市场供求矛盾的调节
- 第八章 商品流通（上）
 - 第一节 商品流通一般
 - 第二节 商品流通要素和本质
 - 第三节 商品流通特点
 - 第四节 商品流通的功能和地位
- 第九章 商品流通（下）
 - 第一节 商品流通形式和种类
 - 第二节 商品储存
 - 第三节 商品流通时间
 - 第四节 货币流通、信用和商品流通的关系
- 第十章 价格
 - 第一节 价格形成和价格构成
 - 第二节 价格体系
 - 第三节 市场与价格

- 第四节 贸易中的企业价格
- 第十一章 城乡市场
 - 第一节 农村市场
 - 第二节 乡村集镇市场
 - 第三节 集市贸易
 - 第四节 城市市场
 - 第五节 流通中心和城市市场贸易
- 第十二章 市场空间和地区贸易
 - 第一节 市场空间和市场空间体系
 - 第二节 市场空间差异
 - 第三节 地区内部贸易
 - 第四节 地区间贸易往来的原因和制约因素
 - 第五节 地区间贸易的供销关系
- 第十三章 欠发达地区贸易和少数民族地区贸易
 - 第一节 欠发达地区贸易及其特点
 - 第二节 少数民族地区贸易及其特点
 - 第三节 发展欠发达地区和少数民族地区贸易
- 第十四章 开放贸易
 - 第一节 开放经济与开放贸易
 - 第二节 经济开放地区与开放贸易
 - 第三节 边境贸易
 - 第四节 国内区际贸易
- 第十五章 世界市场和对外贸易
 - 第一节 国际分工和世界市场
 - 第二节 国际贸易
 - 第三节 对外贸易
- 第十六章 贸易行业和分类贸易
 - 第一节 贸易行业与贸易分类
 - 第二节 劳务贸易
 - 第三节 要素贸易
- 第十七章 贸易组织
 - 第一节 贸易组织的投资者
 - 第二节 贸易组织要素和产权
 - 第三节 直接贸易组织和居间贸易组织
 - 第四节 市场交易组织
- 第十八章 贸易经营
 - 第一节 贸易经营机制
 - 第二节 贸易经营信息
 - 第三节 市场竞争
 - 第四节 贸易经营风险
- 第十九章 贸易形式
 - 第一节 贸易与贸易形式的关系
 - 第二节 贸易形式发展的历史考察
 - 第三节 贸易形式分类
- 第二十章 商品的物质运动和贸易渠道
 - 第一节 商品运输和保管
 - 第二节 贸易渠道
- 第二十一章 贸易效益
 - 第一节 贸易效益一般

第二节 贸易中的劳动耗费

第三节 贸易中的流通费用

第四节 贸易中的资金运动

第五节 贸易利润

第六节 提高贸易经济效益

第二十二章 贸易管理

第一节 贸易管理的内涵与特点

第二节 贸易管理的任务和原则

后记

《贸易经济学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com