

《电视文化理论》

图书基本信息

书名：《电视文化理论》

13位ISBN编号：9789578446915

10位ISBN编号：9578446918

出版时间：1998

出版社：台湾扬志文化

作者：马杰伟

页数：151

译者：曾凯恩,萧子文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电视文化理论》

作者简介

英国伦敦大学高士学院哲学博士，现任教于香港中文大学新闻及传播学系。著有《电视与文化认同》、《解读普及媒介》、《电视战国时代》及Culture, Politics and Television in Hong Kong等书。

《电视文化理论》

精彩书评

1、这是一场妙趣横生的关于电视文化真理的辩论，这是一本有着自己的思想的书籍，这里面写的是电视文化理论的发展与学界的思考，这里面的理论世界远远比课堂上老师简短的几张塞满大标题的PPT生动。扔下教材，到图书馆搜了这本书。不一样的叙述方式，让我感受到了学者的魅力。平时接触得较多的都是学校的新闻及传播学教材，今天读完这本书，让我对电视文化理论有了新的认识。推荐给新闻、传播、广告等等专业的在校学生们，希望你们也有新的收获。

《电视文化理论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com