

《整合发展》

图书基本信息

书名：《整合发展》

13位ISBN编号：9787501762156

10位ISBN编号：7501762155

出版时间：2004-2

出版社：中国经济出版社

作者：徐旭

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《整合发展》

内容概要

徐旭，1972年8月生，1995年7月黑龙江大学国际贸易专业毕业，学士学位。工作期间黑龙江大学企业管理专业在职硕士研究生班结业。现任中共黑龙江省委党校经济教研部讲师。研究方向是国际经济学、世界经济和企业管理。第一部学术专著《全球化发展》于2001年7月由中国经济出版社出版发行。近几年来，先后参加编写《国际贸易》、《财政金融学》、《涉外经济管理》、《社会主义市

《整合发展》

书籍目录

概论 大整合时代 大整合发展

第一部分 整合发展篇

第一章 有效整合资源才能做强做大企业

企业自我整合

整合宝典之一

企业整合企业

整合宝典之二

企业集成整合

整合宝典之三

第二章 学习整合是做强做大企业的基本功

学习环境整合

学习理念整合

《整合发展》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com