

# 《媒介社会学》

## 图书基本信息

书名：《媒介社会学》

13位ISBN编号：9787800500589

10位ISBN编号：7800500586

出版时间：1989-1

出版社：社会科学文献出版社

作者：[英]戴维·巴特勒

页数：135

译者：赵伯英,孟春

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《媒介社会学》

## 内容概要

本书作者戴维·巴勒特是英国埃塞克斯劳顿学院的讲师。《媒介社会学》是他的最新研究成果。在书中，他运用了大量的调查实例、数据及图表，叙述了传播媒介研究的发展过程，并对传播媒介的作用以及社会对媒介的影响作了系统分析，提出了颇有见地的论点，是一本很值得一谈的社会学专著。本书共四章。第一章“媒介社会学的发展和探索”，通过对英国反恐连环画运动情况的介绍，对媒介社会学产生的背景及其发展进行了分析，说明社会学家为什么要研究传播媒介以及应该怎样研究传播媒介。第二章“传播媒介的社会效果”，重点研究了社会学结对电视、磁带录像、连环画报、报纸和广播影响传播对象的各种观点。第三章“媒介产生的社会条件”，说明媒介组织是如何工作以及新闻是怎样产生的，政治和商业的强制力对大众传播媒介产生的冲击。第四章“媒介研究”，具体介绍了媒介研究的各种方法，如“内容分析法”、“符号学方法”、“结构分析法”等。

摘自译者序言

# 《媒介社会学》

## 作者简介

戴维·巴勒特，英国埃塞克斯劳顿学院的讲师。

# 《媒介社会学》

## 精彩短评

- 1、更多的是资料总结，有些理论能明确表明出处就更好了
- 2、虽说是经典之作 不过过于粗糙 且不够系统
- 3、翻译粗糙，且不够系统
- 4、年代很早，但算不上经典，在今天看来，过于简单和粗糙，后来的很多著作完全可以取代它了，它或许没必要再出现在很多的推荐书单上了.....
- 5、内容陈旧，一小时翻完
- 6、“新闻出版自由很大程度上是政府为了树立民主的形象，而编造的神话，实际上没有一个政府——无论它是民主的还是专制的，允许大众媒介免受某种形式的规定和限制而自由发展。”

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)