

《商业银行竞争力研究》

图书基本信息

书名：《商业银行竞争力研究》

13位ISBN编号：9787504933720

10位ISBN编号：7504933724

出版时间：2004-6

出版社：中国金融出版社

作者：张向菁

页数：457

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商业银行竞争力研究》

内容概要

张向菁，女，1973年8月出生于浙江武义县。同济大学管理科学与工程博士后，复旦大学管理学博士，交通银行总行营销规划师。

任职于交通银行总行多年，先后在稽核部、公司业务部及引进外资办公室工作，参与营销战略制定、客户经理培训、资产评估、财务审计、战略重组等多个项目的总估规划和实施。

编著《挑战与超越——跨国金融企业竞争战略全景透视》和《绿色营销》、参与《生产管理》、《企业管理》等教

《商业银行竞争力研究》

书籍目录

- 1 导论：银行业全面竞争时代的到来
 - 1.1 银行业新竞争态势
 - 1.2 中国银行业全面竞争时代的到来
 - 1.3 商业银行竞争力研究的现实意义与理论价值
 - 1.4 本书的研究目的、主要内容和研究方法简介
- 2 商业银行竞争力理论研究的基础
 - 2.1 竞争力研究的起源与发展
 - 2.2 商业银行竞争力研究的相关支撑理论和方法
 - 2.3 一般企业竞争力研究<

《商业银行竞争力研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com