

《策划师的八宗罪》

图书基本信息

书名：《策划师的八宗罪》

13位ISBN编号：9787806535097

10位ISBN编号：7806535098

出版时间：2004-3

出版社：广东旅游出版社

作者：李艺林

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《策划师的八宗罪》

内容概要

本书结合实例列出了策划师的八宗罪，分别是纸上谈兵、坐而论道，异想天开、华而不实，看风使舵、借风使船，随波逐流、固步自封，好为人师、好大喜功，文过饰非、大吹大擂，沽名钓誉、故弄玄虚，自以为是、各自为政。

《策划师的八宗罪》

精彩书评

1、作者也是这个圈子里头的人，翻翻这本书我们可以了解策划界的几大宗师的一些老底，呵呵。

个人认为，中国的策划往往是以我为主，拍脑袋定方案，然后希望顾客就来了。而欧美现代营销学逐渐先定位客户，了解他们的需求，然后再打造产品，选择宣传渠道去接触这些客户，从而销售商品。PS.这书中的一个比喻挺形象，酒业90年代是春秋时代，大家都想成为战国七雄，最终成为大秦帝国，于是就给了策划师这些“苏秦张仪”们游说的空间。市场不会消失，鲁酒因为秦池崩塌后，中档酒市场逐渐被金六福和小糊涂仙占领。

《策划师的八宗罪》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com