

# 《高级新闻写作(第二版)》

## 图书基本信息

书名：《高级新闻写作(第二版)》

13位ISBN编号：9787309018899

10位ISBN编号：7309018893

出版时间：1997-10

出版社：复旦大学出版社

作者：周胜林

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《高级新闻写作(第二版)》

## 内容概要

### 内容提要

本书以较高的起点、广阔的视野，阐述了面对新世纪的新闻采访的特点和规律、新闻写作的发展趋势及名记者采写经验技巧等。这次重版，作者作了精心修订，并增补了如何开发信息资源、新闻侵权与记者的自我保护、中外名记者成才之道等新闻界十分关注的内容。本书是教学与新闻实践紧密结合的结晶，追踪时代、视点高远、内涵深刻是它的最大特点，对于新闻界和新闻教学、研究人员，以及新闻爱好者均有较强的现实意义。

## 作者简介

### 作者简介

周胜林，1937年8月生，江苏省溧阳市人。1960年毕业于复旦大学新闻系。现为复旦大学新闻学院教授、新闻系副主任。曾为本科生、研究生主讲《新闻采访与写作》、《通讯写作》、《高级新闻写作》、《名记者与作品研究》、《新闻业务专题》、《新闻调查》等课程。著作有《新闻通讯写作述略》、《新闻采访写作教程》、《高级新闻写作》等十本。曾应邀赴新加坡、香港等地讲学和学术交流。兼任过中央广播电视大学主讲教师。与全国新闻界有着广泛、密切的联系，先后被十多家新闻单位聘为顾问、高级顾问、特约记者、特约撰稿人、特约研究员、兼职教授等。

## 书籍目录

### 目录

#### 第一章 面对新世纪的新闻采访

一 新的历史条件下新闻采访的变革

二 新闻采访工作路线新解

三 隐蔽采访

四 易地采访

五 涉外采访

六 新闻侵权与记者的自我保护

#### 第二章 新闻写作发展趋势

一 新闻写作改革的历程与走向

二 提倡短新闻，再攻短新闻

三 新闻特写、速写、素描与“大特写”

四 深度报道的特点和形式

五 新闻的风格

六 以散文笔法写新闻

七 新闻与文学的“合流”现象

#### 第三章 新闻业务理论探真

一 新闻的指导性与可读性

二 提高正面报道的宣传艺术

三 开发信息资源，适应信息时代

四 新闻报道时间性的再认识

五 如何认识和对待新闻的“内外有别”

六 新闻报道的“客观、真实、公正、全面”

七 对国外某些新闻采写技巧的借鉴

#### 第四章 名家采写经验剖析

一 毛泽东新闻的“美”

二 斯诺《西行漫记》的思想和艺术

三 范长江西北通讯采写技巧

四 《塞上行》和范长江的思想转变

五 邓拓的言论写作经验

六 从穆青的新闻作品看记者成才之道

七 穆青的国际题材通讯特色

八 法拉奇的奋斗之路

九 中外名记者金玉良言

### 章节摘录

书摘 国外的著名记者、作家，都有隐蔽采访取得成功的先例。有些记者、作家很乐意采取这种方法采访，其原因就是这种方法能够了解到真实情况。据说，1928年6月12日，高尔基应邀在全俄工人大学会议上讲话。他对欢迎的人群风趣地、但又带着明显遗憾的口吻说：“你们老让我坐汽车，把我从一个地方拉到另一个地方，我都胖起来了，体重整整增加了两公斤。”这时，会场上爆发了友好的笑声和掌声。高尔基继续说：“你们还笑呢，我可不喜欢这样做，我习惯于用自己的双腿走路，我不喜欢任何的交通工具。我想到工厂走走，看看他们的工作。”苏联人都很人都很熟悉高尔基，热爱这位人民作家，他一来到街上，人群便把他围住，纷纷向他表示敬意。而作家却不喜欢从汽车的窗口来了解生活，为了深入了解生活，倾听群众心声，高尔基进行了化妆。他戴上了假发，贴上了长胡子，穿上了破旧的大衣，变成了一个普通工人的样子，人们也无法识破他。他就到处走动，逢人便谈(《高尔基论报刊》第8页，中国社会科学出版)。这个故事对我们新闻记者采访有很大启发。新闻采访，有时确实需要亮出自己身份，有时却不一定非要亮出身份，有时要凭介绍信采访，有时则要不凭介绍信采访。方式方法是为尸定的目的服务的，采访的目的就是掌握情况，掌握材料。隐蔽采访的可贵之处在于：采访活动是自然的，采访到的材料是真实可信的(有的能成为确凿可靠的证据)；采访的作风是艰苦，没有任何优惠待遇。目前不少记者并不乐意采取这种方法。更有少数记者的采访活动是：吃一点，拿一点，要一点，然后写篇捧场文章，事先就告知吹捧的意图，或事先就接受对方要求吹捧(“扩大知名度”)的明示或暗示。这样的采访谈不到对事业的追求，谈不到真实报道，谈不到社会责任，只是一种新闻界的“扒分”行动而已。真正要在事业上有所进取，就得下功夫，花力气。而隐蔽采访则是记者在事业上下功夫、花力气的动作之一。我们再看看美国著名记者、作家杰克·伦敦的一次经历。1902年，杰克·伦敦为了真切地了解英国工人的生活状况，他买了一身旧衣服，打扮成流落在伦敦的美国水手，到贫民区租了一间破棚，和四邻的工人很快交上了朋友。他每天跑贫民收容所，在同那些挣扎在饥饿线上的劳动群众的接触中，收集了大量第一手的材料和各种统计数字。三个月后，他离开伦敦回到美国，把调查所得写成《深渊中的人们》特写集。这些文章内容丰富，切合实际，生动感人，使长居英国的各界人士(包括新闻记者)受到震动。

(一)提倡短新闻的现实意义 新闻信息类报刊必须强调多写多发短新闻，这一宗旨永远不会改变。什么叫短新闻?短新闻是报刊上的一个品种，而不是一种体裁。它主要是一个量的概念：字数少，篇幅短。一般的，短消息应把字数限制在500字以内，短通讯和短评论800字以内，最长不超过1000字。新闻为什么一定要短?一是新闻规律决定要短。新闻就是告知信息。当今信息时代，信息越多越好，越快越好，越灵敏越好，新闻短了才能在有限的版面内多发多登。二是读者需要决定要短。人们在现代化社会中生活节奏快了，信息需要大了。他们要求在百忙中用最少的的时间获取最丰富的信息。三是新闻竞争的形势发展需要短。短了能快，捷足先登，先声夺人。所以，要研究短的艺术，研究以少胜多的技巧，研究“文字经济学”。报刊上的长篇大论，使人感到沉闷。有人作过调查，凡一分钟能够读完的作品，读者最多；5分钟读完的作品，读者次之；需10分钟读完的作品，读者大为减少；而要花20分钟至半个小时才能读完的作品，多数读者只好敬而远之了。彭真同志早年在担任北京市领导工作时，有一次到北京日报《视察。他问编辑记者：一斤棉花和一斤铁块，有什么相同，又有什么不同?答：重量相同，占的地方棉花比铁大得多，彭真说，对了，你们写的新闻，就像棉花一样，占地方很大。一斤铁块，体积小。你挤不出什么空气和水分。一斤棉花，放在那里一大堆，用手一挤，多是空气，虚的。新闻要写实的，文字要精炼，要学会写铁块式的短新闻，反对噜里噜苏、空空洞洞的“棉花式”的长新闻。这话说得何等!短新闻不是像木匠一样简单地把木头砍短，而是像铁匠一样，千锤百炼，把文章炼得精粹。短了还要好，才是奋斗的目标。要做到：短而新——有新闻价值，有新意，主题、题材、角度、结构、语言都不陈旧、雷同，能给人以新的信息、新的启迪。短而精——精当，能抓住事物的核心、要点或本质；精彩，色香声味俱全有生活气息，文笔清新活泼，可读性强。短而实——真实，如实，翔实，充实，有扎扎实实的内容；用无可辩驳的事实说话，不搞假大空。

(二)怎样才能把新闻写短些? 1. 取其精华，突出最有新闻价值的内容。新闻报道，要把主题破小，角度选小，架子搭小。要集中一点，以少胜多，不搞大而全、小而全的总貌式的报道，不搞漫无边际的全景式报道，不搞罗列条目一二三四五排浪式的新闻。要破除“文非三段不成体”的旧观念。不要写起文章来总是成就一措施一经验，问题一认识一效果。 2. 新闻要善于化整为零，多搞连续报道、跟踪报道，变总结式~进行式。新闻具有事实的片断性和事件的连续性的特点，只有反映事物的最新态势，才能保持新鲜。变动是新闻

之母，变动产生新闻。新闻不是早结报告。总结往往面面俱到，从头至尾，缺一不可。新闻则大多一事一报，一事多报，有时是同步报道，可以“滚动式发稿”。C书一报的新闻也有，那是极少数，属综合新闻；或新闻分析，常常是在需要向读者作出解释和说明时运用。

3. 挤掉水分，只讲事实。新闻是一种“无形的意见”，看起来像是“透明体”，都是讲的事实。作者一般不应当在新闻中“挺身而出”说三道四，而要把自己的观点隐藏在事实的叙述之中。新闻要开门见山，不拐弯抹角，不搞穿靴戴帽，“头戴三尺帽，准备砍一刀”。写新闻要学会炼字、炼句，搞得言简意明。要多用动词，少用形容词、副词；多用短句，少用长句、复杂；多用短段落，少用或不用长段落，最好一段一个意思，一段一个事实。

2. 有倾向的客观报道。这种报道在报纸上是大量的，占主导地位。记者在写新闻时充分注意把内容的尖锐与形式的含蓄结合在一起，充分运用客观存在的事实，平心静气地告知人们以信息和情况，让读者自然而然地得出记者需要告诉人们的结论。记者不在新闻中发表意见和议论，而是把自己的观点藏在对所报道的事实的选择和报道时机的选择上，藏在客观的叙述之中，使读者从阅读和思考中了解和接受作者的“潜台词”。有些政治新闻，就是用客观事实去揭露和打击敌人。有些政策性新闻，是通过客观地叙述另一方面的客观事实，完整地体现有关的政策，纠正某些政策性报道中的片面性、不平衡性。记者对事实和时机的选择，都是从一定的政策思想、政治观点出发的。这样，新闻就能成为很好的。无形的意见记者在新闻中指手画脚，发号施令，乱贴政治标签，这是我们历来都反对的。

3. 留有余地的客观报道。事物是错综复杂的，个人的认识能力是有限的。无产阶级认识事物也有个过程。作任何事情都要留有余地，新闻报道也要这样。在不少情况之下，新闻中不宜太直地流露者对事物的判断，不宜过早地作结论。新闻客观地、如实地报道一个事实，读者会联系自己的见闻和经验去思考。即使记者自己的判断和结论有偏差，但所报道的事实是客观公正、无懈可击的，也就不会明显地给社会、给党的事业造成损害。因此，有些带倾向性的新闻报道，要留有回旋的余地，防止讲满、讲绝。我们反对客观主义，也要防止主观主义。这就要尊重客观事实，在观点上不要过于自信，留有继续考察和认识的余地。

(二)调查性新闻 新闻报道如何加重分量、向深处发展?唯一的办法是加强调查研究。中国、外国，都这样。美国报纸自七十年代以来，大量刊登各种内容的调查性新闻，赢得了广大的读者。其内容的重要性和尖锐性，常常超越常见的动态新闻和解释性新闻；而其内部性、内幕情况，又具有独特的魅力。所以，前几年美国影响较大、获得新闻奖的报道中，有不少是调查性新闻。在新闻竞争中，不少报纸配备了专职的调查记者，有的还设立调查记者组，甚至有专门的编辑，记者和研究人员。调查记者与编辑有自己的组织，专门研究有关调查性新闻的有关问题。全国有“调查性新闻基金会”。在此基础上，“调查新闻学”应运而生，在理论上为这一类新闻寻找根据，争得地位，开辟前景。

新闻中的形象，要符合新闻的特定要求。新闻要求短，要求快，要求有较强的概括性。新闻不可能充分展开情节，细致刻画人物。所以新闻中的形象，贵在精。精心在选择炼，用字不多而尽得风流。毛泽东新闻中的形象，其特点在于精。文字语言十分精简而又十分形象，这有一写矛盾和难处，但正因为这样，也成为新闻工作者施展文才的用武之地。 ...

## 《高级新闻写作(第二版)》

### 媒体关注与评论

再版后记奉献于读者面前的，是我的第十本新闻业务研究著作。本书自1993年问世之后，居然每年都加印一次，为始料所不及。书名《高级新闻写作》，也很难讲清“高级”在何处。只是我在复旦大学任教多年，开始一直讲授《新闻采访与写作》课，后来这门课让年轻人担任了，我于是就在此基础上，开设了一门提高课：《高级新闻写作》。这个名字还是别人代起的。有些人说此名欠佳，更多的人说此名甚好，于是一直沿用了下来。在美国一些大学新闻专业，就开设了《高级新闻报道》一课。平时我结合课堂教学，陆续写了一些研究文章，发表在各地的业务刊物上，现在编联成书，但愿对广大读者提高新闻业务水平有所帮助。书中疏漏不足之处，祈望同行专家和广大读者教正。我已把大半辈子的心血用在新闻业务的教学和研究上。在这个过程中，曾得到许许多多新闻界、教育界、企业界人士的关怀、指导、鼓励和帮助，我将永远铭记。当然，我自己还得披荆斩棘，劈波排浪，奋力向前。本书之所以能够出版，得到了全国许多新闻报刊编辑的直接帮助，他们是：袁良、仇学平、李学来、李必成、胡志民、何光埏、刘晓平、伍旭升、来明善、孔祥科；本书出版过程中，承蒙高若海、吴德润、顾潜等专家的悉心审阅、修改，在此一并致诚挚的谢意！

周胜林

1997年8月1日



# 《高级新闻写作(第二版)》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)