

《公关交际用语词典》

图书基本信息

书名：《公关交际用语词典》

13位ISBN编号：9787500617273

10位ISBN编号：7500617275

出版时间：1995-06

出版社：中国青年出版社

页数：927

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

一、敬词

二、祝词

三、谦词

四、婉词

五、客套语

六、美称

七、别称

4.扩写法

5.缩写法

6仿写法

7.改写法

学会立意

1.什么是立意

2.立意的原则

3.立意的方法

4.立意求深

5.立意求新

6.反向思维

立意基本技法

1.标目法

2.焦点法

3.点睛法

4.穿珠法

5.立异法

6.虚实法

7.反弹法

8.曲折法

9.警策法

10.古今法

11.一字立骨法

展开想象

多向联想

思路开拓基本技法

1.想象法

2联想法

3.梦境法

4.空白法

5.溯因法

6.事事勾联法

7.误会法

8.悬念法

9.反常法

10.巧合法

11.重复法

12.断续法

取材与剪材技法

取材法

《公关交际用语词典》

- 1.直接取材
 - 2.间接取材
- 剪材法
- 1.突出中心

《公关交际用语词典》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com