

《赢在创新。第6册》

图书基本信息

书名：《赢在创新。第6册》

13位ISBN编号：9787303074723

10位ISBN编号：7303074724

出版时间：2005-05-01

出版社：北京师范大学出版社

作者：

页数：156 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

全国全脑思维教育课题组和全国前十名策略课题组在研究和实践中，不仅发现了全脑思维与前十名策略，而且找到了把全脑思维与前十名策略具体化的突破口和重要途径，走出来一条把培养创新精神和实践能力具体化、实践化、日常化、课堂化和个性化的素质教育新路子！《赢在创新》系列图书既是全国三大课题的研究成果，又是全脑思维与前十名策略具体化活动的重要载体！全脑思维与前十名策略具体化活动通过引导学生树立“三超两赢”思想，培养“三心六力”素质，来开发学生全脑功能，培养学生创新精神和实践能力！赢在创新不仅仅是书名，也不仅仅是口号，而是实实在在的行动！参加全脑思维与前十名策略具体化活动后，我们将获利终身受益的三大法宝：一、具体问题具体分析的良好习惯；二是，从整体考虑问题的全局观念；三是，敏捷性、灵活性和创造性等优秀思维品质！参加全脑思维与前十名策略具体化活动用书《赢在创新》系列主要面向全体小学生，可以作为小学生自主学习、研究性学习和小组合作学习的研究项目和活动载体！本系列图书也适合中学生、大学生和参加工作的人作为全脑功能开发与创新思维训练活动使用！

《赢在创新。第6册》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com