

《跨国经营理论与战略》

图书基本信息

书名：《跨国经营理论与战略》

13位ISBN编号：9787810782364

10位ISBN编号：7810782363

出版时间：2003-1

出版社：对外经济贸易大学出版社

作者：王林生

页数：658

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《跨国经营理论与战略》

内容概要

中国加入世界贸易组织以来，跨国公司在中国的投资与经营越来越具有战略性，跨国公司正由原来被动适应变成主动地进行战略性规划。

中国经济在许多方面正进入西方经济学和管理未知的领域，这对中国政府、学术界和企业界来说是一个巨大的挑战。我们希望通过研究，进一步提高中国学术界和企业界对研究跨国公司的意义的认识，进一步扩大研究的合作领域，进一步探索新的研究方法，进一步凝聚社会各界的智慧和共识，逐步建立一个以研究跨国公司和中国企业跨国经营为对象的跨界的学者共同体。

在研究视角方面，本书把跨国企业作为主要的分析单元，研究企业跨国经营的战略定位、交易方式和管理行为等。与此同时，我们还希望通过研究，为中国企业的国际文化战略实施提供一些参考框架。

本书包括:跨国经营理论;跨国进入战略;跨国经营战略篇;走出去战略5篇内容。 作者简介:王林生教授,1930年生于上海,中共党员,现为对外经济贸易大学博士生导师。1948—1959年,在清华大学经济系学习,毕业后入中国人民大学研究生班学习,毕业后任教北京外贸学院,讲授国际贸易专业课程。1979年赴史丹福大学讲授中国对外贸易,后曾多次访问欧美高校,讲授中国经贸问题。1984—1993年任对外经贸大学副校长,1981年参加筹建中国国际贸易学会,曾任秘书长,现任副会长。1989—92年被聘为联合国跨国公司中心专家顾问,1993—96年任中国国际经贸仲裁委员会副主任。1985—93年任国务院学位委员会和国家社科基金应用经济学评议组成员。1993年起为全国政协第8、9届委员。1975年参与创办《国际贸易问题》杂志,任主编15年先后以笔名撰稿数十篇,并参与《世界经济百科全书》、《中国经济百科全书》等大型工具书的撰写和主编工作,主要论著有《China's Foreign Trade, It's Policy and Practice》(合撰)、《跨国经营理论与实务》、《乌拉圭回合与世贸组织》等,并有《国际贸易学说史》一书的未定稿在校内印行,供博士生参读。2000年1月,王林生教授担任世贸组织研究中心名誉主任。 作者简介

王林生(1930-),生于上海,中共党员,清华大学经济系及中国人民大学、北京外贸学院研究生院毕业,留校任教,曾任系主任、副校长,现为对外经贸大学教授、博导。主编有《国际贸易问题》等。撰有论著有多种,如China's Foreign Trade ,its Policy &Practice ;《国际分工与对外经济关系》;《跨国经营理论与实务》。

范黎波(1964-),生于山东招远,国际企业管理教授,对外经济贸易大学国际工商管理学院院长助理。著有《企业理论与公司治理》等。

《跨国经营理论与战略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com