

《出版社的经营管理》

图书基本信息

书名：《出版社的经营管理》

13位ISBN编号：9787538246568

10位ISBN编号：7538246568

出版时间：1996-10

出版社：辽宁教育出版社

作者：王耀先

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《出版社的经营管理》

内容概要

本教材运用系统科学的观点来研究出版社经营管理问题。在继承我国出版管理的传统经验，汲取了我国出版社较为先进的管理方法和一些国外的成功作法，从理论性、系统性、实用性方面探讨了近十多年来我国出版改革经验、出版社经营管理和出版科研的新成果。相信读者不仅能从这些内容中获得一些具体实用的知识，还能从中得到一些有益的启迪。

书籍目录

- 第一章 总论
 - 第一节 出版的涵义及社会功能
 - 第二节 出版物的性质
 - 第三节 出版工作及出版系统
 - 第四节 出版社的门类、特性及其管理体制
 - 第五节 经营管理的涵义、属性及出版社经营管理的基本内容
- 第二章 出版社的经营目标及目标管理
 - 第一节 出版社的经营目标
 - 第二节 出版社的目标管理
 - 第三节 出版社内部的岗位责任制度
- 第三章 出版社的组织建设
 - 第一节 出版社的组织机构
 - 第二节 出版社的领导制度
 - 第三节 出版社的人事制度及其改革
 - 第四节 出版社人员的职业道德
- 第四章 出版社的图书经营计划及编印工作的计划管理
 - 第一节 出版社图书经营计划的涵义及新形势下的特点
 - 第二节 出版社的长远规划
 - 第三节 年度出版经营计划及编印工作的计划管理
 - 第四节 计划实施中的时间效应及基础工作
- 第五章 出版社的发行管理及图书的营销策略
 - 第一节 新时期出版社发行工作的基本任务
 - 第二节 出版社的发行管理
 - 第三节 图书出版发行中的若干营销问题
 - 第四节 图书的出版信息反馈
 - 第五节 出版社发行工作队伍的组织建设
- 第六章 出版社的出书质量目标和全面的质量管理
 - 第一节 出版社的出书的涵义与目标
 - 第二节 图书全面质量管理的涵义及一般工作步骤
 - 第三节 质量管理中的教育培训和组织系统
 - 第四节 出版社出书质量的评价标准
 - 第五节 对图书质量的分析和控制
- 第七章 出版社的经济效益目标及财务管理
 - 第一节 出版社的经济效益及财务管理的基本目标
 - 第二节 出版社资金的筹措
 - 第三节 出版社流动资产的管理
 - 第四节 出版社固定资产的管理
 - 第五节 图书出版的成本、定价和利润
 - 第六节 出版社的财务报表
- 第八章 国际合作出版
 - 第一节 国际合作出版的时代背景
 - 第二节 国际合作出版的性质、作用与主要方式
 - 第三节 国际书展
 - 第四节 出版社国际合作的管理
- 第九章 出版社经营管理现代化
 - 第一节 出版社经营管理现代化的意义和近期目标
 - 第二节 如何建立出版社管理信息系统 PMIS

第三节 如何应用好出版社管理信息系统

第四节 出版社经营管理现代化的发展前景

《出版社的经营管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com