

# 《电子商务实用技术》

## 图书基本信息

书名：《电子商务实用技术》

13位ISBN编号：9787507411706

10位ISBN编号：7507411702

出版时间：1998-01

出版社：中国城市出版社

页数：397

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 作者简介

### 作者简介

张福德，辽宁省昌图县人，中国金融学院教授，哈尔滨工业大学博士和硕士研究生导师。编著，主编并已出版《中国电子商务技术》专著，《中国金融电子化全书》，《最新金融电子化实用手册》，《运筹学三论》等科技书50余种，发表科技论文百余篇，完成省部级科研5项，受省市四次科技奖励。多年从事管理信息系统、决策支持系统、计算机基础与应用、运筹学程序设计和金融电子化的教学与研究。目前研究方向为在线管理信息系统、智能化决策支持系统、在线交易处理系统、在线分析处理系统、分析虚拟现实技术和电子商务技术等。

张福德最喜欢三句话：（1）著书立说流芳千古，教书育人飘香万代；（2）博览群书，奋笔疾书；（3）走自己的路。

## 书籍目录

### 目录

江泽民主席谈电子商务

前言

绪论

### 第一章 电子商务活动过程与购物过程

1.1各种购物方式

1.2信用卡与各种电子货币

1.3电子商务活动过程

1.4信用卡购物过程

1.5电子商务通用交易过程

1.6电子商务交易的基本程序

1.7电子钱包购物过程

1.8电子商务的核心技术

### 第二章 电子商务与因特网

2.1因特网的迅速发展

2.2TCP/IP协议

2.3因特网的主要特点

2.4因特网电子商务服务器

2.5因特网电子商务活动

2.6因特网电子商务活动的优点

2.7因特网电子商务系统的应用

### 第三章 电子商务与环球网

3.1因特网信息服务系统

3.2 HTTP与HTML

3.3环球网的实际使用过程

3.4环球网的特点

### 第四章 企业内联网与企业外联网

4.1企业内联网

4.2企业内联网的分类与特点

4.3我国信息系统建设的几种情况

4.4企业外联网

4.5电子商务活动的发展

4.6企业对企业内联网更重视

4.7企业内联网投资回报与效益

4.8企业内联网投资回报和机遇

### 第五章 中国主要信息网络

5.1中国公众数据网 (CHINANET)

5.2中国金桥信息网 (CHINAGBN)

5.3中国教育科研网 (CERNET)

5.4中国科技网 (CSTNET)

5.5中国经济信息网 (CEINET)

5.6中国公共互联网服务平台 (VNINET)

### 第六章 世界主要金融银行网络

6.1环球银行金融电信协会网络 (SWIFT)

6.2同业银行清算系统 (CHIPS)

6.3美国联邦储备局清算系统 (FEDWIRE)

### 第七章 电子钱包与电子货币

- 7.1电子钱包是常用电子支付工具
- 7.2电子钱包与电子商务
- 7.3电子钱包的使用
- 7.4CommercePOINT Wallet软件
- 7.5电子支付软件 ( VWALLET )
- 7.6各种电子支付工具
- 第八章 网上在线电子支付系统
- 8.1电子商务中的电子支付系统
- 8.2信用卡
- 8.3智能卡 ( IC卡 )
- 8.4vPOS网上电子支付应用软件
- 8.5电子支付设备
- 8.6安全电子交易协议 ( SET )
- 8.7利用电子支付系统给各方面带来的利益和费用
- 第九章 虚拟现实造型语言
- 9.1虚拟现实技术
- 9.2信息传送与虚拟现实
- 9.3数字信息与字符信息传送
- 9.4多媒体信息传送
- 9.5虚拟现实信息传送
- 9.6虚拟现实造型语言
- 9.7虚拟现实造型语言介绍
- 9.8虚拟现实造型语言的浏览
- 9.9新一代Web
- 第十章 数据仓库与数据挖掘技术
- 10.1数据仓库的基本概念
- 10.2数据挖掘技术和数据挖掘软件
- 10.3数据仓库系统与数据重组
- 10.4多维数据库与主题数据
- 10.5描述型与预测型的模块化工具
- 第十一章 网上电子商务应用开发工具
- 11.1Visual Agee - business
- 11.2Visual Agee - business的扩展
- 11.3Visual Age for Java Enter prise
- 11.4Net Objects Fusion
- 11.5Visual Age Web Runner
- 11.6Lotus Bean Machine
- 11.7Domino Go Web Server
- 11.8DB2 Univer sal Developers ' Edition
- 11.9各个电子商务工具的功能
- 11.10系统配置与软件配置
- 第十二章 网上电子商务创建软件
- 12.1商业的生存与发展取决于顾客
- 12.2建立面向广大顾客的超级大商店
- 12.3建立方便灵活的电子交易柜台
- 12.4网上电子商务创建软件
- 12.5网上电子商务创建软件的特性
- 12.6网上电子商务创建软件的规格与资料
- 12.7建设一个没有围墙的大型购物中心

- 12.8连接全球的电子商务市场
- 12.9网上电子商务创建软件的组成与功能
- 第十三章 网络银行与虚拟银行
  - 13.1因特网与网络银行
  - 13.2虚拟银行的概念
  - 13.3虚拟银行是未来银行的归宿
  - 13.4虚拟银行的特点
  - 13.5创建虚拟银行的环境和条件
  - 13.6我国建立虚拟银行的有利条件
- 第十四章 创建网上虚拟商店与单击式购物系统
  - 14.1动态控制中心
  - 14.2一对一金融服务方案
  - 14.3创建网上虚拟商店与单击式购物系统
  - 14.4开放式交易结构
  - 14.5虚拟商场与虚拟商店
  - 14.6首都电子商务工程
- 第十五章 电子商务应用实例
  - 15.1电子商务应用导论
  - 15.2电子零件制造商的应用
  - 15.3收藏品交易的应用
  - 15.4IBM的旧金山项目
- 第十六章 网际商城
  - 16.1建立因特网电子商务商城
  - 16.2网际商城的应用实例 目录邮购商
  - 16.3系统功能与应用
- 第十七章 政府上网工程
  - 17.1跨世纪的“六个一”
  - 17.2我国政府上网工程正式启动
  - 17.3政府上网工程
- 第十八章 天下网络归一统
  - 18.1维纳斯计划与金星计划
  - 18.2三电一体化
  - 18.3电脑和电脑芯片是核心
  - 18.4“三电一体化”产品的发展与决策
  - 18.5视频服务器与电视点播系统
  - 18.6IP电话
  - 18.7统一网络与知识经济
  - 18.8我国三网的状况与发展
- 第十九章 因特网电子商务与智能化决策
  - 19.1因特网向个人化发展
  - 19.2因特网的用户迅速增多
  - 19.3友好的用户界面与超级连接
  - 19.4决策支持的个人化
  - 19.5决策支持系统的发展趋势
  - 19.6因特网电子商务和智能化决策支持
  - 19.7网络决策支持的关键要求
  - 19.8未来的发展方向
  - 19.9因特网和决策支持系统两种技术结合的优点
- 第二十章 电子商务循环周期

20.1 电子商务循环周期

20.2 转换

20.3 建立

20.4 执行

20.5 杠杆作用

20.6 电子商务工具及其应用的循环周期

20.7 电子商务可见的人的因素循环周期

附录一 电子商务词解表

附录二 参考文献

# 《电子商务实用技术》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)