

# 《数据库应用技术》

## 图书基本信息

书名：《数据库应用技术》

13位ISBN编号：9787113109998

10位ISBN编号：7113109993

出版时间：2010-3

出版社：李书珍、陈明 中国铁道出版社 (2010-03出版)

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《数据库应用技术》

## 内容概要

数据库应用技术（Access 2007），ISBN：9787113109998，作者：李书珍 主编

## 书籍目录

第1章 数据库基础知识1.1 数据库概述1.1.1 数据库系统1.1.2 关系数据库1.2 数据库设计基础1.2.1 数据库设计原则1.2.2 数据库设计步骤1.3 Access 2007概述1.3.1 Access 2007的工作界面1.3.2 Access 2007的新增功能1.3.3 Access 2007的对象小结习题1第2章 数据库和表2.1 创建数据库2.1.1 创建数据库2.1.2 打开和关闭数据库2.2 创建表2.2.1 Access数据类型2.2.2 建立表结构2.2.3 设置字段属性2.2.4 建立表关系2.2.5 输入表内容2.3 维护表2.3.1 打开和关闭表2.3.2 修改表结构2.3.3 编辑表内容2.3.4 调整表外观2.4 操作表2.4.1 查找和替换数据2.4.2 排序数据2.4.3 筛选数据小结习题2第3章 查询3.1 查询概述3.1.1 查询的功能3.1.2 查询的类型3.1.3 查询的条件3.2 创建选择查询3.2.1 使用查询向导3.2.2 使用查询设计视图3.2.3 在查询中进行计算3.3 创建交叉表查询3.3.1 使用交叉表查询向导3.3.2 使用设计视图3.4 创建参数查询3.5 创建操作查询3.5.1 生成表查询3.5.2 删除查询3.5.3 更新查询3.5.4 追加查询3.6 创建SQL查询3.6.1 SQL查询简介3.6.2 SQL语言简介3.6.3 创建SQL特定查询小结习题3第4章 窗体4.1 窗体概述4.1.1 窗体的功能4.1.2 窗体的类型4.1.3 窗体的视图.....第5章 报表第6章 宏第7章 模块与VBA编程第8章 Access综合实例附录A 习题参考答案附录B 常用函数参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：1.需求分析设计数据库的第一个步骤是确定建立数据库的目的以及如何使用，这有助于确定数据库保存哪些信息。对用户的需求进行分析主要包括三方面的内容：信息需求：用户要从数据库获得的信息内容。信息需求定义了数据库应用系统应该提供的所有信息，应注意描述清楚系统中数据的数据类型。处理要求：需要对数据完成什么处理功能及处理的方式。处理需求定义了系统的数据处理的操作，应注意操作执行的场合、频率以及操作对数据的影响等。安全性和完整性要求：在定义信息需求和处理需求的同时必须相应确定安全性、完整性约束。在分析过程中，首先要与数据库的使用人员多交流，尽管收集资料阶段的工作非常烦琐，但必须耐心细致地了解现行业务处理流程，收集全部数据资料，如报表、合同、档案、单据、计划等，所有这些信息在后面的设计步骤中都要用到。本书以“产品销售管理”数据库为例介绍数据库的设计和使用方法。对产品销售管理工作进行了解和分析，可以确定建立“产品销售管理”数据库的目的是为了解决产品销售的组织和管理问题，主要任务应包括产品信息管理、员工信息管理、客户信息管理和产品订购情况管理等。2.确定数据库中的表确定表是数据库设计过程中最重要的步骤。可以将需求信息划分成各个独立的实体，例如员工、客户、产品、订单、订单明细、发票等。每个实体都可以设计为数据库中的一个表。3.确定所需字段确定在每个表中要保存哪些字段，确定关键字，字段中要保存数据的数据类型和数据的长度。通过对这些字段的显示或计算应能够得到所有需求信息。由于每个表所包含的信息都应该属于同一主题，因此在确定所需字段时，要注意每个字段包含的内容应该与表的主题相关，而且应包含相关主题所需的全部信息。

## 编辑推荐

《数据库应用技术:Access 2007》：易读易懂和图文并茂相结合：运用实例讲解相关概念，使用图形说明上机操作过程，读者可以边学习、边实践。全书贯穿面向应用的“操作实例”：以“产品销售管理”数据库实例贯穿各章节，引导读者通过各章的操作实例完成数据库的设计。适合教学需要：每章都有“本章小结”，便于读者掌握各章的相关知识点，利于总结提高，每章配有教学课件和习题，并提供教材中的相关素材和所有实例，便于教师教学和读者学习。

# 《数据库应用技术》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)