

《商贸企业定价》

图书基本信息

书名：《商贸企业定价》

13位ISBN编号：9787500527534

10位ISBN编号：7500527535

出版时间：1995-07

出版社：中国财政经济出版社

作者：李丁

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

第1章 绪论

第一节 市场价格的决定和作用

第二节 价格系统

第三节 企业定价的条件和要求

第2章 企业定价程序和目标

第一节 企业定价程序

第二节 企业定价的一般目标

第三节 企业内部价格的定价目标

第3章 以成本为基础定价

第一节 定价成本的核算与分类

第二节 成本定价方法

第三节 成本定价法应用分析

第4章 以需求为中心定价

第一节 企业定价的需求条件分析

第二节 需求意向定价法

第三节 需求差异定价法

第5章 以竞争为中心定价

第一节 市场竞争与企业定价

第二节 竞争定价方法

第三节 投标定价法

第四节 价格谈判技巧

第6章 贡献分析在企业定价中的应用

第一节 贡献毛益的经济学概念与相关分析

第二节 贡献分析在商贸企业价格决策中的作用

第三节 贡献分析的其他用途

第7章 企业定价策略

第一节 取脂定价与渗透定价策略

第二节 心理定价策略

第三节 寿命周期定价策略

第四节 折扣与让价策略

第五节 其他定价策略

第8章 价格调整策略

第一节 调价时机的掌握

第二节 调价策略的选择

第三节 变相调价手法

第9章 进出口与涉外商品定价

第一节 国际市场价格的特殊性

第二节 国际贸易中的价格术语

第三节 进出口商品定价

第四节 不同贸易方式的企业定价

第五节 国内市场涉外商品定价

第10章 价格信息与价格预测

第一节 价格信息与企业价格信息管理

第二节 价格信息的收集与应用

第三节 价格预测

第11章 商贸企业的价格管理

第一节 企业价格管理职能的转换

第二节 企业价格管理的内容

第三节 企业价格管理人员的素质

第四节 企业价格统计

《商贸企业定价》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com