

《沃尔玛营销:零售王的经营管理理念》

图书基本信息

书名：《沃尔玛营销:零售王的经营管理理念》

13位ISBN编号：9787505832299

10位ISBN编号：7505832298

出版时间：2003-03-01

出版社：经济科学出版社

作者：赵海风

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《沃尔玛营销:零售王的经营管理理念》

内容概要

编辑推荐：百年品牌营销。在历史上，通路和零售业是依附于制造业的，然而沃尔玛却改写了这一历史。沃尔玛对大量品种的品牌低价销售，同时又提供杰出的服务和保证，低价优质挑战传统零售业，引发了零售业的革命，同时从根本上提升了零售业的战略地位。正如沃尔玛总裁山姆·沃尔顿说：“作为一个公司（沃尔玛），我们的目标是不仅为顾客提供最好的服务，而且具有传奇色彩。”想详细了解这个世界上最大的零售王国吗？阅读本书可找

《沃尔玛营销:零售王的经营管理理念》

书籍目录

营销策略

1 营销理念

2 创新策略

细节创新经营方式的创新

销售策略的创新领域的创新

3 广告思路

4 网络营销

5 客户满意策略

《沃尔玛营销:零售王的经营管理理念》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com