

《企业大战略》

图书基本信息

书名：《企业大战略》

13位ISBN编号：9787801625298

10位ISBN编号：7801625293

出版时间：2003-1

出版社：经济管理出版社

作者：胡树华

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业大战略》

内容概要

本书共分9章。在第一章我们介绍了企业发展理论。第二章对现代企业大趋势。第三章介绍中国企业发展的机遇与挑战。第四章对中国企业现状及其战略转达移作了解释。第五章讲述了企业家战略，其中，书中还针对一些企业家战略等作了详细介绍。

《企业大战略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com