

《中国互联网协会全国大学生网络商务》

图书基本信息

书名：《中国互联网协会全国大学生网络商务创新应用大赛优秀案例选辑》

13位ISBN编号：9787111258957

10位ISBN编号：7111258959

出版时间：2009-1

出版社：李江予 机械工业出版社 (2009-01出版)

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国互联网协会全国大学生网络商务》

前言

2007年全国大学生网络商务创新应用大赛，历经近7个月的活动落下帷幕。在这两百多个日日夜夜中，参赛同学们在老师、专家以及各协办单位的教官们的帮助和指导下，都取得了很大的收获。收获不仅表现在是否得奖上，更重要的是同学们有一个机会来展示自己的才能，学到了书本以外的东西，同时，经历和实现了一个自我完善、自我超越的过程。信息化是当今世界发展的大趋势，是推动经济社会变革的重要力量。大力推进信息化，是覆盖我国现代化建设全局的战略举措，是贯彻落实科学发展观、全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会和建设创新型国家的迫切需要和必然选择。自1994年至今，互联网走进中国已经有第14个年头，虽然时间不长，但我国互联网规模、应用水平和对社会经济等各方面的影响都发展得非常快，网络商务也得到了发展。但是我国在网络商务方面，特别是在中小企业网络商务的开展方面，应该说还是有差距的。其中一个重要的原因就是人才匮乏。尽管这些年来，我们的高等院校在培养网络人才，包括网络商务人才方面，做了很多努力，但还不能够满足各个行业、广大企业的需求。这次活动得到了中国建设银行、淘宝网、中国制造网、买麦网、腾讯网等国内外知名企业的支持，就突出表明企业对有知识、有实践经验、掌握技能和了解市场情况的人才的迫切渴望。举办这次活动的目的就是要创造一个平台，为广大同学们在学习的同时能够得到实践，在学校环境下获得知识的同时，能够了解企业，更快地成长为各行各业企业所需要的网络商务人才。最后，我希望同学们经过这次大赛的磨砺，能够对互联网有更深刻的了解，对网络商务有更深刻的了解，希望大家能够在未来的职业发展之路上进一步努力，关心和促进网络商务的发展。

《中国互联网协会全国大学生网络商务》

内容概要

《中国互联网协会全国大学生网络商务创新应用大赛:优秀案例选辑》分为两大部分：第一部分介绍了大赛的背景及其基本策划、竞赛规则；第二部分由20个在大赛总决赛中胜出的优秀案例组成，每个案例都包括了参赛团队的背景及其团队成员的构成、参赛与选题的过程、参赛方案简介和详细的方案设计（包括深度的分析）、参赛方案的实施活动、竞赛结果、专家点评等内容，并尽可能保留、展示出竞赛者参赛时的状况和参赛历程，使读者感觉亲临大赛之中。中国互联网协会主办的"建行'e路通'杯2007全国大学生网络商务创新应用大赛"于2007年10月底开幕，2008年5月圆满闭幕，历时近7个月。大赛面向全国的高校和职业院校，以企业真实问题作为比赛内容，参赛选手不仅要为企业策划方案，而且还要实施方案。

《中国互联网协会全国大学生网络商务创新应用大赛:优秀案例选辑》可作为参与新一届大赛的学生的指导用书，也可作为高校、职业院校电子商务等专业的实践教材。《中国互联网协会全国大学生网络商务创新应用大赛:优秀案例选辑》为关注大学生职业能力发展、相关专业建设和人才需求的师生、业界人士提供了有益的参考，也为企业提供了很多网络商务创新应用的启示。

书籍目录

第一部分 大赛概述第1章 大赛概述

11.1 大赛背景与简介 21.2 组委会构架

41.3 赛事设置

41.4 评分标准

5第二部分 大赛优秀案例 第2章 基于“U-blog”建行电子银行推广

82.1 团队介绍

82.2 选题经过

92.3 方案

92.3.1 简介

92.3.2 正文

102.4 竞赛结果

232.4.1 实施结果

232.4.2 名次结果

252.5 方案点评

25第3章 以文化和科技驱动国石——寿山石3.1 团队介绍

263.2 选题经过

273.3 方案

273.3.1 简介

273.3.2 正文

283.4 竞赛结果

373.4.1 实施结果

373.4.2 名次结果

403.5 方案点评

41第4章 如何让更多的用户使用建行手机银行

424.1 团队介绍

424.2 选题经过

434.3 方案

434.3.1 简介

434.3.2 正文

444.4 竞赛结果

514.4.1 实施结果

514.4.2 名次结果

544.5 方案点评

54第5章 团购组织者——消费者与商家的中间商

565.1 团队介绍

565.2 选题经过

565.3 方案

575.3.1 简介

575.3.2 正文

585.4 竞赛结果

635.4.1 实施结果

635.4.2 名次结果

665.5 方案点评

66第6章 汉坤剪纸厂企业策划书

676.1 团队介绍

676.2 选题经过

676.3 方案

- 696.3.1 简介
- 696.3.2 正文
- 696.4 竞赛结果
- 786.4.1 实施结果
- 786.4.2 名次结果
- 816.5 方案点评
- 81第7章 新挑战、新发展——“三维网络墓地”
- 827.1 团队介绍
- 827.2 选题经过
- 837.3 方案
- 847.3.1 简介
- 847.3.2 正文
- 847.4 竞赛结果
- 977.4.1 实施结果
- 977.4.2 名次结果
- 997.5 专家点评
- 99第8章 打造“校园e路通”品牌
- 1008.1 团队介绍
- 1008.2 选题经过
- 1008.3 方案
- 1018.3.1 简介
- 1018.3.2 正文
- 1018.4 竞赛结果
- 1068.4.1 实施结果
- 1068.4.2 名次结果
- 1098.5 方案点评
- 109第9章 创意服务无形策划有形调查——买麦网向企业客户提供创意务策划方案
- 1109.1 团队介绍
- 1109.2 选题经过
- 1119.3 方案
- 1129.3.1 简介
- 1129.3.2 正文
- 1129.4 竞赛结果
- 1179.4.1 实施结果
- 1179.4.2 竞赛结果
- 1219.5 方案点评
- 121第10章 欢乐中国节——传统节日类小商品手工艺品销售解决方案
- 12310.1 团队介绍
- 12310.2 选题经过
- 12410.3 方案
- 12410.3.1 简介
- 12410.3.2 正文
- 12510.4 竞赛结果
- 14710.4.1 实施结果
- 14710.4.2 名次结果
- 15010.5 方案点评
- 150第11章 移动商务应用新模式——移动办公室（MO）
- 15111.1 团队介绍
- 15111.2 选题经过

- 15211.3 方案
- 15211.3.1 简介
- 15211.3.2 正文
- 15311.3.3 手机用户终端软件
- 15911.4 竞赛结果
- 16211.4.1 实施结果
- 16211.4.2 名次结果
- 16611.5 方案点评
- 166第12章 “建行行，动天下”——建行手机银行市场分析及整体推广策略
- 16712.1 团队介绍
- 16712.2 选题经过
- 16812.3 方案
- 16812.3.1 简介
- 16812.3.2 正文
- 16912.4 竞赛结果
- 18512.4.1 实施结果
- 18512.4.2 名次结果
- 18612.5 方案点评
- 186第13章 广告——网店人旺、心情飞扬
- 18713.1 团队介绍
- 18713.2 选题经过
- 18813.3 方案
- 18813.3.1 简介
- 18813.3.2 正文
- 18913.4 竞赛结果
- 19313.4.1 实施结果
- 19313.4.2 名次结果
- 19513.5 方案点评
- 195第14章 手机话费网上充值计划皇冠店铺
- 19614.1 团队介绍
- 19614.2 选题经过
- 19614.3 方案
- 19814.3.1 简介
- 19814.3.2 正文
- 19914.4 竞赛结果
- 20714.4.1 实施结果
- 20714.4.2 名次结果
- 21214.5 方案点评
- 212第15章 e路文化打造网络化潍坊特色
- 21415.1 团队介绍
- 21415.2 选题经过
- 21515.3 方案
- 21515.3.1 简介
- 21515.3.2 正文
- 21615.4 竞赛结果
- 22315.4.1 实施结果
- 22315.4.2 名次结果
- 22415.5 方案点评
- 225第16章 赣州艺术品走网络营销之路方案

- 22616.1 团队介绍
- 22616.2 选题经过
- 22716.3 方案
 - 22716.3.1 简介
 - 22716.3.2 正文
- 22816.4 竞赛结果
- 23616.4.1 实施结果
- 23616.4.2 名次结果
- 24116.5 方案点评
- 241第17章 爱情保险——拴住你的无名指
- 24217.1 团队介绍
- 24217.2 选题经过
- 24317.3 方案
 - 24417.3.1 简介
 - 24417.3.2 正文
- 24417.4 竞赛结果
- 25617.4.1 实施结果
- 25617.4.2 名次结果
- 25817.5 方案点评
- 258第18章 “茄子”的视界——携手奥运，丰富你的影像生活
- 26018.1 团队介绍
- 26018.2 选题经过
- 26018.3 方案
 - 26118.3.1 简介
 - 26118.3.2 正文
 - 26218.3.3 多方位营销策略
- 27418.4 竞赛结果
- 27718.4.1 实施结果
- 27718.4.2 名次结果
- 27918.5 方案点评
- 279第19章 茶行天下——青岛崂山茶全方位网络商务方案
- 28019.1 团队介绍
- 28019.2 选题经过
- 28019.3 方案
 - 28119.3.1 简介
 - 28119.3.2 正文
 - 28219.3.3 风险分析
- 29619.4 竞赛结果
- 29619.4.1 实施结果
- 29619.4.2 名次结果
- 29919.5 方案点评
- 299第20章 如何增加中国建设银行电子银行的用户数量
- 30120.1 团队介绍
- 30120.2 选题经过
- 30120.3 方案
 - 30320.3.1 简介
 - 30320.3.2 正文
 - 30320.3.3 推广
- 31820.4 竞赛结果

31920.4.1	实施结果
31920.4.2	名次结果
32120.5	方案点评
321	第21章 中国移动支付专家——中国建设银行手机银行
32221.1	团队介绍
32221.2	选题经过
32321.3	方案
32321.3.1	简介
32321.3.2	正文
32421.3.3	方案摘要
32421.3.4	MPS
32921.3.5	建行手机银行
33121.4	竞赛结果
34421.4.1	实施结果
34421.4.2	名次结果
34621.5	方案点评
346附录	大赛主办、主协办、协办机构简介
347	

章节摘录

插图：

《中国互联网协会全国大学生网络商务》

编辑推荐

《中国互联网协会全国大学生网络商务创新应用大赛:优秀案例选辑》含大量企业案例与高校成功实践内容,创业带动就业,实践提升教学。

《中国互联网协会全国大学生网络商务》

精彩短评

- 1、一般，因为参加比赛要用才买的
- 2、2010年9月26日开始翻
- 3、不错
- 4、电子商务新手级别的书

精彩书评

- 1、如果是新手，刚接触电子商务的话，推荐你看看。明白电子商务的大概流程，如果你想通过这本书变成网络大咖。。那就别了。。这本书适合指出电子商务大致的东西。全而散。如果你是大虾级别的。。。这本书。。。就像对大人来说的连环画了，，，瞅瞅笑笑也就算了。。
- 2、因为要参加和组织我们学院的这项赛事所以翻了几遍。首先是很震惊，原来全国有这么多高校都有电子商务这个专业了。电子商务专业一般隶属经济管理学院。这书的项目基本上完成于2008年上半年，代表了当时中国电子商务专业大学生的较高水平。说这书的局限性大是因为：（1）收录的多数获奖项目是帮赞助商做广告的。因为赞助商包括建行，淘宝，买卖网，腾讯微博，所以基本上大多数的项目就是在用这些工具做广告。（2）技术比较低。虽然我只是电子商务的业余爱好者，还是能看出这些项目的技术含量不高。淘宝开店冲话费，开企业博客，可以看出来，很多所谓的效果都是参赛选手自己刷出来的，参赛者缺乏真正意义的创新。如果你打算参赛的，这本书倒是可以参考下，找找获奖作品的共性。如果打算真正了解电子商务，这本书不推荐。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com