

《结构与行为中国产业组织研究》

图书基本信息

书名：《结构与行为中国产业组织研究》

13位ISBN编号：9787300017846

10位ISBN编号：7300017843

出版时间：1993-11

出版社：中国人民大学出版社

作者：马建堂

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《结构与行为中国产业组织研究》

内容概要

内容提要

以市场结构和企业行为为主要内容的产业组织理论，是现代微观经济理论的具体应用，也是制定恰当的组织政策和竞争政策的基础。本书在现代产业组织理论的指导下，运用实证方法，对我国主要行业的市场结构，包括行业集中度、进入壁垒进行了具体研究；分析了市场结构及其它因素对企业行为的影响，并运用问卷调查对有关的逻辑结论进行了检验，在此基础上提出了协调市场结构、端正企业行为和提高市场绩效的政策建议。本书不仅丰富和发展了我国的产业组织理论，而且还为进一步的研究提供了具有重要价值的基础资料。

作者简介

作者简介

马建堂 研究员。1958年4月生于山东滨州。1982年、1985年和1988年先后毕业于山东大学、南开大学和中国社会科学院研究生院，并分获经济学学士、硕士、博士学位。1988年底分配至国务院发展研究中心工作，历任市场流通部副部长、市场经济研究所副所长和宏观调节部部长等职。现任国家经贸委综合司司长，兼任北京市政府顾问、中国市场学会常务理事、北京市青联委员、北京师范大学、中国人民大学、山东大学兼职教授等社会职务。获国务院颁发的有突出贡献专家证书。

长期从事企业行为、产业结构、产业组织和宏观经济研究，参与过中央重要文献起草，主持了一系列重要课题研究。

先后出版《中国产业结构研究》、《周期波动与结构变动》等十余部专著，发表《企业行为与经济机制》等学术论文两百余篇。其中本书曾获我国经济学界最高奖——第六届孙冶方经济科学著作奖。

书籍目录

目录

1章 导论

2章 现代产业组织理论的进展及主要内容

2.1 国外现代产业组织理论的演变和特点

2.2 研究框架

2.3 企业、企业目标与行为差异

2.4 市场结构

2.5 企业行为

3章 中国的市场结构：行业集中度

3.1 市场份额、行业集中度及其度量

3.2 我国主要工业行业集中度和集中系数

3.3 行业集中度与行业绩效的关系

3.4 行业进入壁垒与行业集中度的关系

4章 中国的市场结构：规模水平

4.1 中国工业企业规模水平的估计

4.2 几个主要行业的规模水平

4.3 我国市场状况与行业规模水平的关系

5章 中国的市场结构：进入壁垒

5.1 进入机制和进入壁垒的分类

5.2 进入壁垒的效应和壁垒高低的衡量

5.3 我国主要工业行业进入壁垒的比较

5.4 确立适合我国国情的竞争政策

6章 中国企业行为I：理论框架

6.1 决定企业行为的基本因素及现代经济学对企业行为的一般分析

6.2 产权结构对企业行为的影响

6.3 企业规模与企业决策和组织

6.4 企业规模与企业行为

7章 中国企业行为：实证分析

7.1 关于国有企业的行为目标

7.2 影响企业行为目标的因素

7.3 增加利润行为

7.4 竞争行为1：广告行为

7.5 竞争行为2：降价行为

7.6 竞争行为3：合并行为

8章 中国工业企业规模结构与市场运行

8.1 企业规模结构与市场运行

8.2 我国企业规模结构的演变与现状

8.3 我国市场运行的特征及其对企业规模结构演变的影响

8.4 促进我国企业规模结构合理化和提高市场运行效率的对策

9章 中国机电企业组织结构与市场行为

9.1 组织结构现状

9.2 组织结构特性分析

9.3 市场行为分析

9.4 原因分析

9.5 对策建议

10章 中国商业企业结构与行为

10.1 中国商业企业结构的现状

10.2 商业企业行为短期化的表现

10.3 结构与行为的变异对整个经济运行的正向作用

10.4 结构与行为的变异对整个经济运行的负向作用

10.5 结构与行为的变异对市场机制的影响

11章 中国物资行业组织结构与市场发育

11.1 物资流通组织结构的现状

11.2 结构与行为对市场发育的影响

11.3 组织结构重组所需要的体制条件

11.4 组织结构重组的方向和对策

后记

精彩短评

1、研究僧产经必读书目

《结构与行为中国产业组织研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com