

《经商十训》

图书基本信息

书名：《经商十训》

13位ISBN编号：9787560420479

10位ISBN编号：7560420478

出版时间：2005-9

出版社：西北大学出版社

作者：和仁

页数：482

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《经商十训》

内容概要

领导、决策、借力、理财、创新、交际、谈判、沟通、应变、学习，纵横商海的必备修炼，现代商人企盼的神灯并非遥不可及，它就掌握在商人自己手里。拥有了本书所介绍的十大能力，便为商海征程燃亮了成功之灯，定能让人在商海中乘风破浪，成为时代的弄潮儿。

领导能力：成功的老板在不同风格背后蕴藏着共同的特质；决策能力：一个正确的决策可以使公司起死回生；借力能力：借力发力，精明人常常以此轻松地达到目的；理财能力：记住，几乎所有重大的决策都与财务相关；创新能力：身在商场如同逆水行舟，不进则退；交际能力：人气是推动事业发展的最重要的东西；谈判能力：圆熟的谈判技巧是成功的莫大助力；沟通能力：通过各种手段，让更多的人了解自己；应变能力：及时调整经营方向，适应市场风云变幻；学习能力：要比竞争对手学得更多、学得更快。

《经商十训》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com