

# 《知识心理学》

## 图书基本信息

书名：《知识心理学》

13位ISBN编号：9787542623416

10位ISBN编号：7542623419

出版时间：2006-11

出版社：三联书店上海分店

作者：丁峻

页数：509

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《知识心理学》

## 内容概要

本书整合了哲学、认知心理学、教育心理学、审美心理学、科学心理学和艺术心理学等相关学科的概念理论、思想方法与实证方法，深入全面地介绍了千百年来中外学者对人类知识世界的探讨成果；结合当代知识创新与信息技术突飞猛进的新进展，基于科学人文内在统一的大知识观坐标，对人类知识的结构类型、生成机制、传播方式、转化途径、进化规律、心脑系统的知识化重构逻辑、学习主体成才创造之知识策略、社会组织及国家关于自主创新工程的战略设计与思想路径等多元内容，进行了多学科层面的阐述。

# 《知识心理学》

## 作者简介

丁峻，1958年生。杭州师范学院认知神经科学研究所所长、研究员、硕士生导师。长期从事科学技术哲学、艺术认知心理学及符号认知神经科学研究；主持完成了国际基金项目“认知的双元解码与意象形式”、国家社会科学“九五”重点项目“心身关系与进化动力论”及教育部科研规划项目“创造性想象与推理的脑电特征、心理表征结构、认知发展层级及思维教育的应用创新研究”等多项课题。是1995年国务院“政府特殊津贴”、“全国先进工作者”和“国家百千万人才工程”入选者；1994年获“首届全国青年社会科学优秀成果奖”二等奖，1996年获中国科学技术协会“首届中国青年科技发展论坛”论文一等奖，并多次获省级社会科学和自然科学优秀成果奖。迄今在一级学术期刊发表论文18篇，出版专著6部。

## 书籍目录

致读者第一章 当代知识论 第一节 定义大观：知识的特性是什么 第二节 知识的分类与构成 第三节 知识生成论 第四节 知识传播观 第五节 价值转化论 第六节 当代知识发展规律与自主创新的路径第二章 知识内化论 第一节 表象生成与感性塑造 第二节 经验的历时空建构 第三节 感性—知性学习：镜像体验与知识内化 第四节 概象化合与知性塑造 第五节 内外世界的规则范式廓出方式 第六节 科学文化对人类思维与行为的变构影响第三章 本体价值力量打造论 第一节 有序构筑三级精神平台 第二节 素质与能力之互动互补建构方式 第三节 精神世界生成的主体性产品 第四节 内外世界的对称创变与认知错位 第五节 量子学争论所蕴含的深刻启示 ——兼论思想坐标对学术创新的重要影响第四章 对象化价值产品创造论 第一节 透视高阶客观性智慧的创新产物 第二节 广义的学习行为及对象化产物 第三节 爱情对象所折射的主体审美品格 第四节 艺术作品及鉴赏对象所折射的主体价值 第五节 科技活动所传递的主体知识能力价值 第六节 宗教文化所寄托的人类情感与意象价值 第七节 伦理之风与自然之韵所洋溢的人性爱心与诗意光辉 第八节 语言魅力所映射的人格智慧光泽 第九节 文学世界所转化的价值“黄金律” 第十节 天才遭遇多元时空的新“马太效应” 第十一节 主体身心价值的代际转移及生育文化传承方式第五章 心脑进化论 第一节 心脑进化的内容与形式 第二节 多维时空文化的三元内在表征 第三节 历时空的信息摄取及人的感性进化方式 第四节 共时空的知识整合与思维进化方式 第五节 超时空的理念统摄与人格意识之进化方式 第六节 内在审美的“心眼”与虚拟认知的“心机” 第七节 心理活动的神经生物学世界观 第八节 心智进化与思维腾飞的新动力第六章 英才塑造论 第一节 面向知识创新的内功修炼 第二节 学科创新——贯通知识创新与教育创新的思想阶梯 第三节 大中小学的教学创新 第四节 打造人才创造性思维心理的三大素质平台参考文献

# 《知识心理学》

## 编辑推荐

本书整合了哲学、认知心理学、教育心理学、审美心理学、科学心理学和艺术心理学等相关学科的概念理论、思想方法与实证方法，深入全面地介绍了千百年来中外学者对人类知识世界的探讨成果；结合当代知识创新与信息技术突飞猛进的新进展，基于科学人文内在统一的大知识观坐标，对人类知识的结构类型、生成机制、传播方式、转化途径、进化规律、心脑系统的知识化重构逻辑、学习主体成才创造之知识策略、社会组织及国家关于自主创新工程的战略设计与思想路径等多元内容，进行了多学科层面的阐述。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)