

# 《忠诚的价值-增长、利润与持久价帧

## 图书基本信息

书名：《忠诚的价值-增长、利润与持久价值背后的力量》

13位ISBN编号：9787508023175

10位ISBN编号：750802317X

出版时间：2001-01

出版社：华夏出版社

作者：弗雷德里克.莱希

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《忠诚的价值-增长、利润与持久价帧

## 内容概要

忠诚的价值：增长、利润与持久价值背后的力量，ISBN：9787508023175，作者：（美）弗雷德里克·莱希赫尔德（Frederick Reichheld）著；常玉田译

# 《忠诚的价值-增长、利润与持久价帧

## 精彩短评

1、这个系列的我都很喜欢读：哈佛商学经典 本书分析了目前以客户为中心的管理思想，并且提出了顾客、雇员、投资者三者之间的经济学关系本质----忠诚提高生产率。

2、忠诚作为一种情感，往往是指一个人对另一个人、一个组织真心诚意、尽心尽力。中国古语有云：“为人谋而不忠乎？”，说的就是这个意思。忠者，尽心为忠；诚者，信也，遵守诺言和契约。我们强调忠诚是敬业的雇员应有的行为准则。但是忠诚如此重要，以至于企业不能将忠诚的产生建立在雇员自发的行为上，而是要主动去管理。否则就会遇到“夫妻本是同林鸟，大难来是各自飞”。如何管理忠诚？管理谁的忠诚？《忠诚的价值》一书做出了尝试的分析和回答。

《忠诚的价值》一书从衡量忠诚的价值出发，探讨如何建立“忠诚领先企业”，其原因就在于拥有“忠诚领先企业”将会获取持续盈利增长。忠诚应该作为企业的资产，得到有效的评估和管理。本书最大的特点是在谈到“忠诚的价值”时，是从企业内部、外部等多个角度，亦即从顾客、雇员和投资者三个维度来分析衡量

3、想起刘墉一句话，皇上，那不是忠臣，是顺臣

4、忠臣价值何止百万

5、除了会计以外 另一种评价公司的指标-客户的忠诚率

# 《忠诚的价值-增长、利润与持久价帧

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)